

Brand events



ÍNDICE

1. Datos clave
2. Nuevo Islazul
3. Localización y área de influencia
4. Planos y oferta comercial
5. Perfil de público
6. Posibilidades en el CC
 1. Brand Experience
 - Marketing espectacular
 - Tótem
 - Exposiciones
 2. Stand promocionales
 - Retail
 - Kioscos
 - Pop Ups
7. Sostenibilidad
8. Casos de éxito
9. Información de contacto





180
Locales

12M
de *visitas*

4.100 plazas de
parking
gratuito

Descúprenos
Nuestras cifras



islaZul

VIVA GYM

vivagym.es

Un centro único en Madrid Capital

Desde su apertura en 2008, se ha ido consolidando como el destino de moda y ocio familiar imprescindible en el área urbana sur de Madrid.

PRIMARK

MediaMarkt

islaZul

H&M

ZARA

islaZul

10min
Centro Madrid



METRO Carabanchel alto METRO San Francisco

Polígono
aguacate

Localización

Área de influencia

Buenavista

Interurbanos
480, 484, 485

METRO La peseta

Bus
nº118



Bus
nº35

M-40

Transporte público



L. 11
La peseta (1km)
San Francisco (1,2 km)
Carabanchel alto (1,7 km)



L.Urb. 118 y E1 - Junto puerta
acceso Sur (Jardín vertical)
L.urb. +118 - Junto puerta acceso
Norte y Sur.

+300mil
Vehículos por la M-40

+2 millones
Área de influencia

Parking Disuasorio

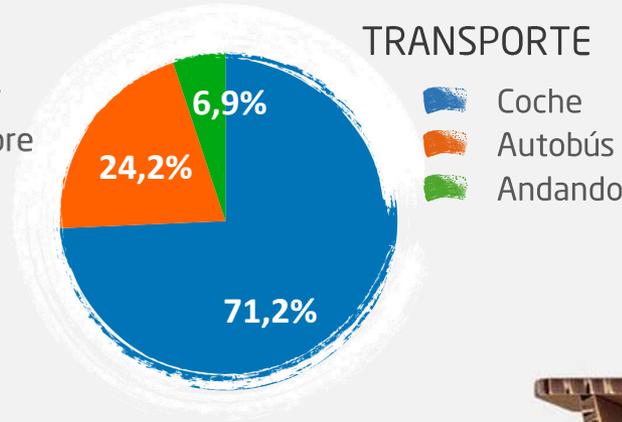
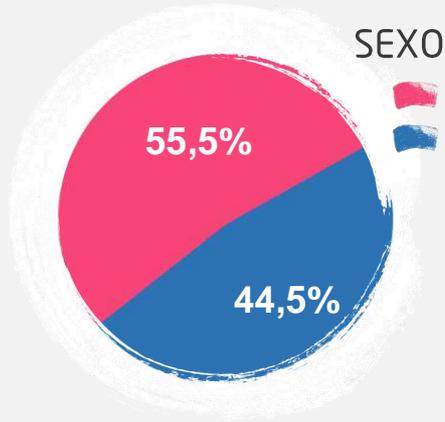
Con más de 200 plazas)



En coche

M-40 (salida 27 y 28),
M-45 (salida 2A), A- 42 (salida 6A),
R-5 (salida 27 a Lusitana)

perfil de Público



ESTANCIA MEDIA
 2 horas

Joven y familiar

34,7%
acude en
familia

Edad 26-45
46,4%

27,7%
Acude en
pareja

20% son
ama de casa

71,2%
acude en
coche





Lugar de oportunidades

En Islazul queremos ofertar nuevos caminos y oportunidades a las marcas, productos y servicios para seguir ofreciendo soluciones creativas en su comunicación en el punto de venta.

Brand experience

Marketing espectacular

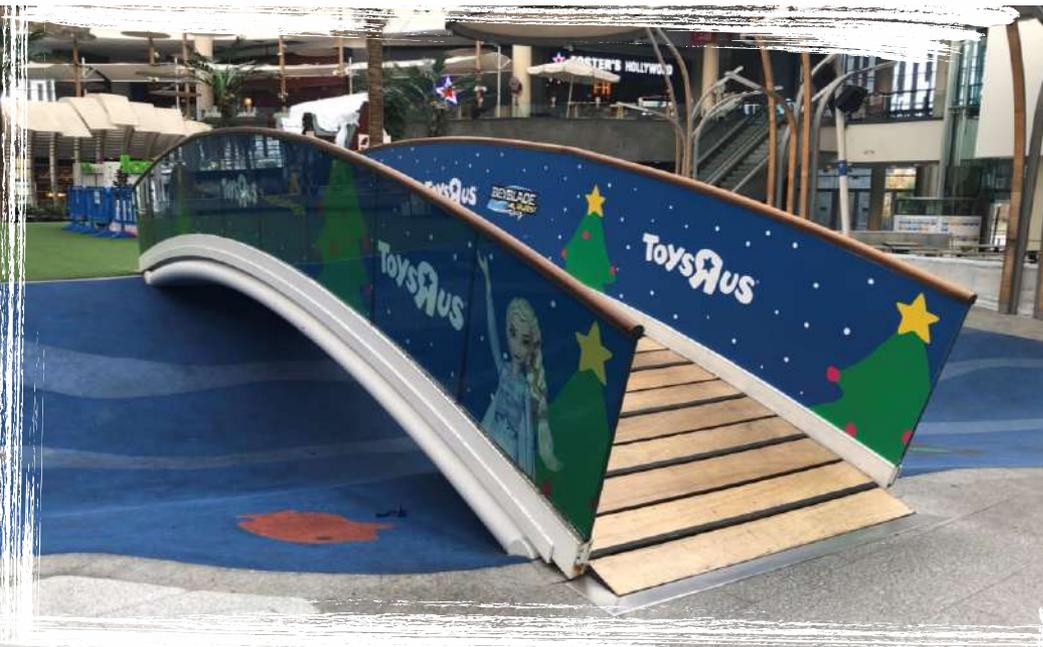
Vinilos en escaleras, barandillas, puertas de acceso al centro comercial...



Brand experience

Marketing espectacular

Vinilos en escaleras,
puente de restauración
del centro comercial...



Brand experience

Totem

Soporte digital de gran visibilidad, que permite aumentar la presencia de la imagen de marca, mediante la exposición de logos.

Gracias a su altura y su localización, el Totem es un elemento identificativo de Islazul, visible desde multitud de puntos, como la M40 a su paso por el km 28.



Brand experience

Exposiciones y promociones.

Promociona tu marca mediante eventos y ¡obtén máxima visibilidad y grandes resultados!



Retail

Ubica tu negocio en nuestras zonas de máxima afluencia comercial.



Retail

Kiosko

Ubica tu negocio en nuestras zonas de máxima afluencia comercial.



Retail

Kiosko

Ubica tu negocio en nuestras zonas de máxima afluencia comercial.



Retail

Pop Ups

Ubica tu negocio en nuestras zonas de maxima afluencia comercial.



Retail

Pop Ups

Ubica tu negocio en nuestras zonas de máxima afluencia comercial.





Comprometidos

Inclusivos



Primer espacio de estas características en Europa

Sostenibles



CUBIERTA ETFE

JARDÍN VERTICAL

Certificado BREEAM
Doble excepcional

Primer puesto en el ranking de Centros Comerciales españoles en gestión medioambiental y único centro en conseguir este hito en España.
Tercera calificación más alta de Europa.





1 En CC en Madrid



1 Más grande en Madrid



1 En CC en España



1 En CC en España



1 Sala junior en España



1 Concepto en CC en España

El principio del éxito



La caracola

Zona infantil

Pasión por el cliente

Zonas de descanso



Bienvenido al nuevo

Happy Shopping



Una nueva manera
de vivir Islazul

- + Descuentos
- + Eventos
- + Promociones
- + feliz



islazul

¡Te vienes?

BEATRIZ DEL POZO
Brand Events Manager
608 575 195
bdelpozo@islazul.com

PATRICIA RABADÁN
Senior Brand Events Consultant
673 418 575
patricia.rabadan@cushwake.com

DANIEL MANZANARES
Brand Events Coordinator
661 688 432
daniel.manzanares@cushwake.com

www.cushmanwakefield.es

Eurofund
Group



CUSHMAN &
WAKEFIELD