

Memoria Sostenibilidad

Informe 2023



Índice

1. SOBRE LA MEMORIA

2. SOBRE ISLAZUL

2.1. LA SOCIEDAD/ORGANIZACIÓN

2.2. EL CENTRO COMERCIAL

3. MATERIALIDAD

4. MEDIO AMBIENTE

4.1. ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

4.2. GESTIÓN DE RESIDUOS

5. SOCIAL

5.1. PRÁCTICAS LABORALES, DIVERSIDAD E IGUALDAD

5.2. RELACIONES CON LAS COMUNIDADES LOCALES

6. GOBERNANZA

6.1. PROVEEDORES E INQUILINOS

6.2. ÉTICA EMPRESARIAL

7. ANEXOS

7.1. REQUERIMIENTOS DE CONFORMIDAD GRI

7.2. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI





1. Sobre la memoria

EL Centro Comercial ISLAZUL, ha elaborado el presente informe conforme a los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Además, se presenta información de algunos contenidos (indicadores) para periodos posteriores con el objetivo de visualizar la evolución del desempeño de la organización en materia de sostenibilidad.

La presente memoria ha sido elaborada en consonancia con los **estándares GRI**, que son los estándares más ampliamente utilizados en la actualidad para reportar información sobre sostenibilidad. Para ello, se cumplen con los requisitos establecidos en dicho estándar, recogidos en el Anexo.

Mensaje de dirección:

Estimado lector,
Me complace compartir nuestra memoria de sostenibilidad que refleja la esencia del compromiso con la sostenibilidad de centro en los últimos años, así como los resultados de nuestra gestión en el último ejercicio.

JAVIER MARTINEZ
Dirección general



En el año 2023, hemos conseguido cumplir con nuestros principales objetivos de generación de impacto directo y positivo medioambiental y social, como parte de la estrategia sostenible en la gestión de nuestro centro Islazul. y de esta forma, comunicar de una manera muy concreta nuestra actividad empresarial extensiva a todos los grupos que forma parte del ecosistema de Islazul, resumiendo nuestro trabajo acorde con los valores y el compromiso responsable respecto a la parte ambiental, social y de gobernanza de nuestra gestión.

Entre nuestros principales objetivos se encuentra, hacer de nuestro ecosistema, igual que todos los factores que viven en él, un mejor espacio donde habitar, compartiendo quienes somos y como contribuimos a ello. De ahí nace este documento que es una viva imagen de nuestro afán por ser responsables a nivel ambiental y por ser responsables socialmente con nuestra comunidad, en la que generamos un continuo impacto positivo.

Estos últimos, a pesar de los factores externos que han podido a nivel global tanto la economía como la sociedad, demuestran nuestra importante resiliencia en términos económicos y sociales, con la intención de preservar el bienestar y satisfacción de nuestros clientes finales.

Nuestra política ESG es un pilar fundamental de nuestra gestión y nuestros valores culturales corporativos y, de esta forma, queremos destacar entre nuestros hitos más significativos del año 2023 la reducción en un

14,12% de la energía consumida, un aumento de 4.06% de la energía renovable generada a través de nuestras plantas solares fotovoltaicas, así como la certificación en la ISO 14064 que mide nuestra huella de carbono. Además, me gustaría mencionar la obtención del certificado "Residuo Zero" que asegura que el 95% de los residuos generados en el edificio se han destinado a nuevos usos, teniendo una segunda vida. Es importante destacar que todas estas acciones se encuentran enmarcadas dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad, que viene de muchos años atrás.

Las personas también son el gran valor del centro, por lo que su bienestar es una de nuestras prioridades, apostando por un plan de mejora continua en nuestras instalaciones, la implantación de nuevos servicios y que, en definitiva, nuestros clientes, trabajadores y cualquier protagonista que tenga una conexión con Islazul, se contagie positivamente de nuestra filosofía mediante una política de comunicación basada en valores sostenibles y en la generación de mensajes basados en concienciar a la gente acerca de nuestra filosofía en la gestión.

Desde el centro comercial, con esta memoria, queremos reflejar fielmente la trayectoria y el compromiso con la sostenibilidad, así como dar visibilidad al impacto que tiene en la sociedad, la comunidad local ó el barrio de Carabanchel, y el valor que aportamos a las personas que trabajan y acuden al centro. Nuestro objetivo no es otro que aumentar nuestro compromiso y generar un impacto positivo social y ambiental, promoverlo y ser un referente en el sector, como un centro comercial sostenible y en continuo proceso de mejora.

2. Sobre Islazul

2.1. LA ORGANIZACIÓN

Islazul es un espacio de comercio, ocio y servicios, propiedad de Eurofund Group & Henderson Park, y gestionado por Cushman & Wakefield.

Se encuentra ubicado en una situación privilegiada del sur de la capital, entre los distritos de Carabanchel, Latina, la autovía de Toledo y la autovía M-40, en el límite de Madrid con Leganés. Su entorno se ha convertido en una zona en pleno desarrollo económico y social, y cuenta ya con más de 260.000 habitantes, lo que lo convierte en el distrito más poblado de la capital.

El área de influencia de Islazul abarca más de 1,1 millones de habitantes (20% del total de la Comunidad de Madrid), recibiendo, incluso, visitantes de Toledo y otras provincias limítrofes.

Dispone de unos accesos directos que posibilitan llegar a él muy fácilmente, tanto en coche como en transporte público, y cuenta con un parking con 4.100 plazas de aparcamiento gratuito (200 de ellas utilizadas como estacionamiento disuasorio), con todas las facilidades para acudir también en vehículo privado.

Islazul es un espacio iluminado, tranquilo y natural, un punto de encuentro que gira en torno al concepto de “isla” como lugar acogedor, bañado de luz natural y salpicado de espacios verdes que invitan a disfrutar con tranquilidad de los atractivos que alberga.

Cuenta con un total de 180 locales comerciales, de ocio y restauración, distribuidos en tres alturas: dos plantas de garaje bajo rasante y tres plantas comerciales y de ocio. Destaca por su diseño de vanguardia, en el que cobra protagonismo el agua y la naturaleza y su tematización y paisajismo viene determinado por la integración de elementos vegetales de todo tipo. Su cubierta realizada con ETFE (material transparente), da entrada a la luz y a la sensación de espacio exterior.

Su amplia oferta comercial está encabezada por Lidl, Primark, H&M, Zara y Lefties, junto con el resto de las marcas pertenecientes a Grupo Inditex, además de Hôma, Kiabi, MediaMarkt, Normal o Pepco.

Pero en Islazul no solo es una opción de compra, sino que también dispone de una completa zona de ocio y restauración entre la que destacan los cines Yelmo, Ilusiona Bowling, Lío Lío, Burger King, Goiko, Pans & Company, La Tagliatella, Vips, Taco Bell, Jose Pan, Popeyes y Manneken Pis. Además, completa puntualmente esta oferta habitual con iniciativas culturales englobadas bajo el concepto ISLAZULTURA, con actividades deportivas, performance, animación infantil y un largo etcétera.



2. Sobre Islazul

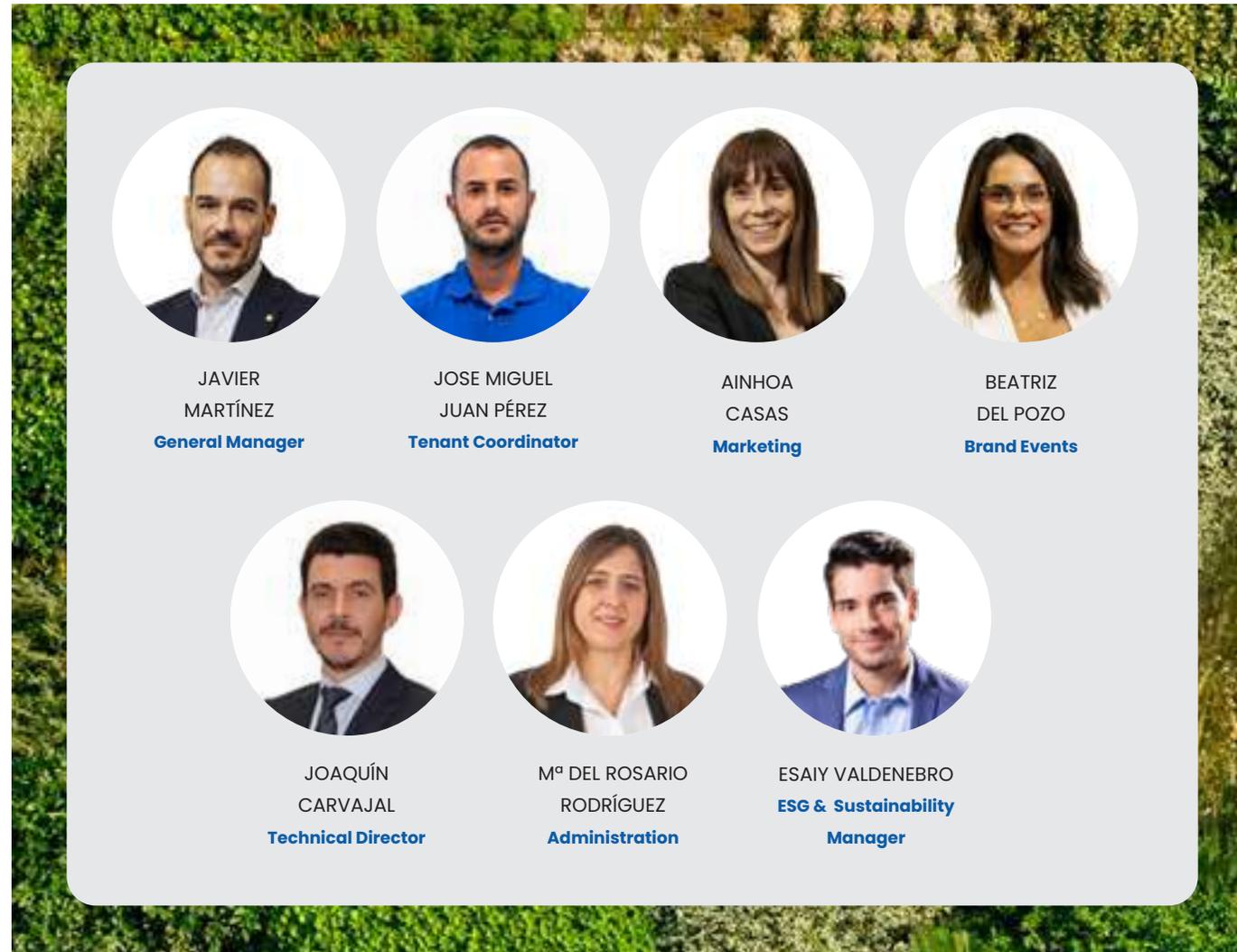
2.1. LA ORGANIZACIÓN

La máxima responsabilidad de los Sistemas de Gestión recae sobre el Director General, quien define las estrategias y supervisa que se cumplen los requisitos de los Sistemas de Gestión.

El Director General designa un Director Técnico como responsable de la implantación, mantenimiento y gestión de los Sistemas de Gestión, para asegurar una gestión más directa y eficaz.

El resto del Personal es responsable de las tareas que se les asigne en materia de sostenibilidad, operando de acuerdo a los procedimientos y normativa aplicables.

Además, **existe un Comité de Gestión Ambiental y Energética**, formado por el Director General y los responsables de la Gestión Ambiental y Energética, Brand Events y los equipos de Seguridad, Mantenimiento y Limpieza, que se reúne trimestralmente para valorar la eficacia de los planes de acción.



2. Sobre Islazul

2.1. LA ORGANIZACIÓN

ASIGNACIONES DE RESPONSABILIDADES	
Director General	<ul style="list-style-type: none"> - Definir políticas - Revisar de los sistemas - Aprobar de objetivos y del plan anual de auditorías - Aprobar del plan anual de formación - Aprobar de procedimientos y manuales de gestión - Identificar los alcances de aplicación de los sistemas - Designar al representante de Dirección
Director técnico	<ul style="list-style-type: none"> - Asegurar el cumplimiento de los requisitos de los sistemas de gestión - Informar a la Dirección - Recomendar y aportar soluciones - Desarrollar e implementar la política ambiental y los objetivos - Redactar informes de revisión para la Dirección - Llevar a cabo el plan anual de formación - Elaborar los procedimientos y manuales de gestión - Identifica y evalúa los aspectos ambientales, riesgos y oportunidades - Coordinar las auditorías internas de los sistemas de gestión
Comité de Gestión Ambiental y Energética	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar los indicadores de desempeño - Ejecutar las actividades de los planes de acción - Tomar V para corregir desviaciones de la planificación

2. Sobre Islazul

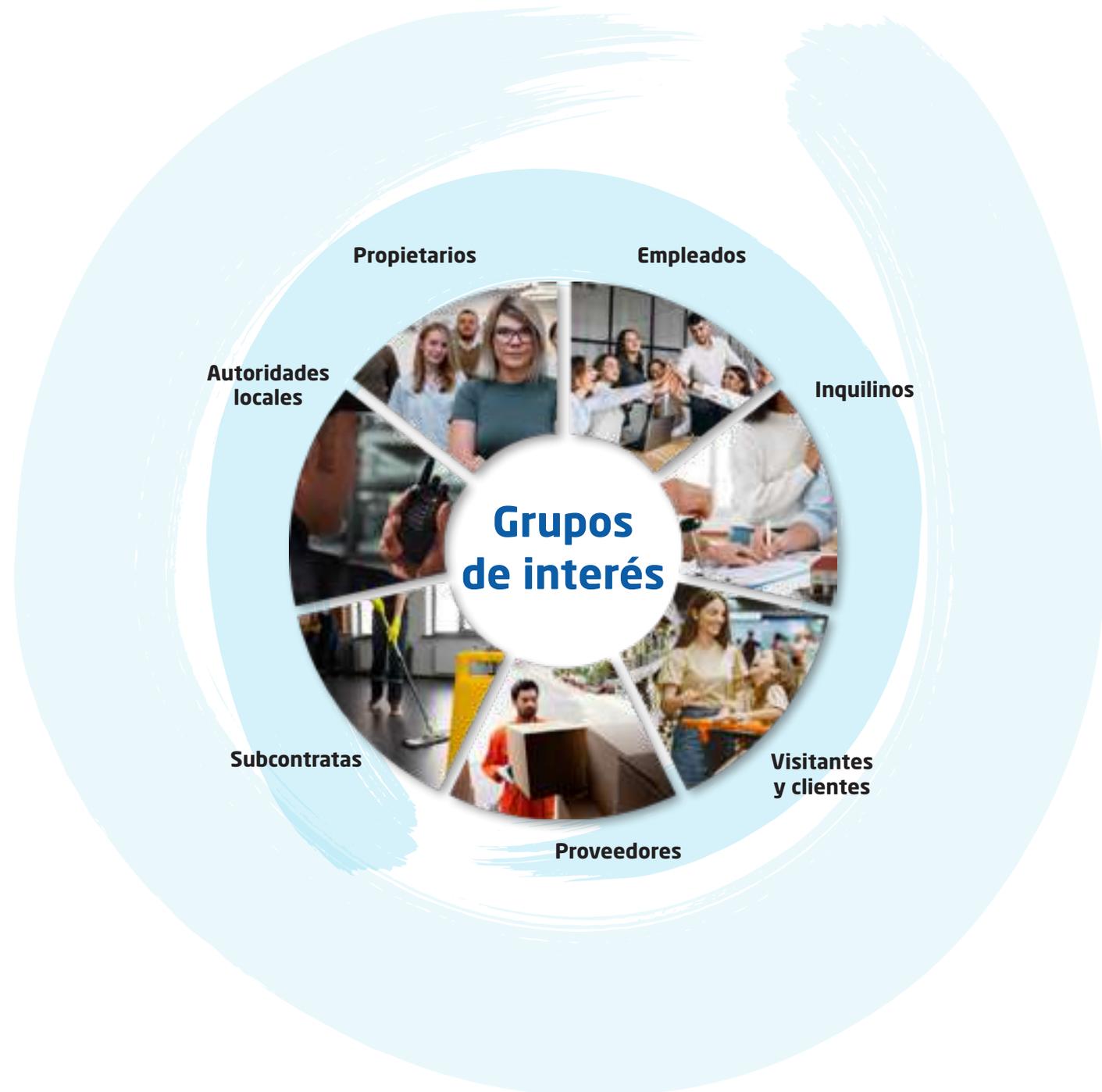
2.1. LA ORGANIZACIÓN

Islazul establece procedimientos para el análisis del contexto, identificación y análisis de riesgos del Centro Comercial relacionados con sus aspectos ambientales, usos energéticos, requisitos legales, otros requisitos, además de otras cuestiones asociadas al contexto y partes interesadas.

El análisis de contexto inicial se realiza mediante matrices DAFO y PESTEL, posteriormente se realiza una identificación, valoración y minimización de riesgos. Con todo esto se elaboran y priorizan los planes de acción que correspondan, que son evaluados por el Comité de Gestión Ambiental y Energética.

La organización tiene la necesidad de determinar su modelo de relación con sus grupos de interés en materia ambiental y energética, los identifica, determina los requisitos pertinentes y define sus necesidades y expectativas. Como resultado, se han identificado como grupos de interés:

En función de las necesidades y expectativas de los grupos de interés y su valoración, se establecerán **Planes de Acción Ambientales y Energéticos** para gestionar las relaciones calificadas como significativas.





Anualmente, la sociedad propietaria del centro comercial elabora un plan de acción con iniciativas relacionadas con la sostenibilidad para Islazul, en el que se asignan responsables, supervisores y presupuestos para dotarlo de mayor solidez. El plan de sostenibilidad de 2023 estructura las acciones en áreas de la siguiente forma:

Área	Acción
Energía	<ul style="list-style-type: none"> Sustitución de UTA Planta geotermal Licitación del proyecto de descarbonización Propuesta de sistema TREND SUP Ampliación de planta fotovoltaica (100 kW) Imprimación de la capa de asfáltica Pintar los conductos de climatización Cobertura de restauración
Agua	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de calidad de aguas Agua de pozo para regar zona norte Campaña de ahorro de agua
Residuos	<ul style="list-style-type: none"> Permiso de vertidos Obtención del certificado "Gestión Residuo Cero" Pesaje de residuos provenientes de ZZCC Sistema de comunicación en muelles
Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar informe de sostenibilidad GRI Ampliar cobertura vegetal
Salud y Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> Certificación WELL Reducción de consumo de papel
Comerciantes	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de ahorro de agua Encuentros con los comerciantes
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de "cross-booking" La hora de la Tierra Señalización en zonas verdes Colaboración para limpieza de fondos marinos Adaptación de aseos para personas ostomizadas Radar para caídas Cuestionarios sobre sostenibilidad a clientes Encuentros con proveedores

2. Sobre Islazul

2.2. EL CENTRO COMERCIAL

Islazul es un espacio iluminado, tranquilo y natural que pretende ser “centro de todos”. Las características responden al modelo de centro comercial regional de gran tamaño. El edificio aporta un valor añadido basado en la relación social. Un punto de encuentro. Todo gira en torno al concepto de “isla”: un lugar acogedor, bañado de luz natural y salpicado de espacios verdes que invitan a disfrutar con tranquilidad de los atractivos que alberga.

Basado en el respeto del medioambiente se han creado unos espacios abiertos donde la luz natural es la gran protagonista. Todo el concepto queda sintetizado en la “Plaza Islazul”, lugar de encuentro donde la luz natural, que atraviesa la gran cúpula transparente, baña una isla donde se puede disfrutar del ocio y el descanso.

El centro está estructurado en tres alturas; 2 plantas de garaje bajo rasante y 3 plantas comerciales y de ocio sobre rasante.

Nº de comercios: 180 establecimientos.

Plazas de parking: más de 4.000 plazas gratuitas, repartidas en dos plantas, entre ellas:



128 para personas con movilidad reducida



56 puntos de recarga para coches eléctricos



24 cargadores eléctricos y 9 enchufes



50 para bicicletas

Aproximadamente 200 plazas de aparcamiento disuasorio, exclusivo para estacionamiento de vehículos y posterior desplazamiento al lugar de destino cotidiano a través de transporte público, iniciativa conjunta con el Ayuntamiento de Madrid, en la estrategia 360. como parte de la estrategia Madrid 360.



Con 250.000 m2 de superficie, Islazul es uno de los mayores Centros Comerciales de España, durante el año 2022 recibimos 11 millones de visitas, cifra que aumentó hasta los 11,4 millones en 2023, lo que nos sitúa como uno de los Centros de referencia a nivel nacional. Contamos con más de 4.600 m2 de zonas verdes, el equivalente a 1 campo de fútbol.

En cuanto a datos económicos, en 2023 se generaron 200 M € en ventas directas. Mientras que se obtuvieron subvenciones por bonificación del IBI por instalación de Placas Fotovoltaicas, que supusieron el 85% del coste de ejecución.

En el Centro Comercial se ubican 180 tiendas de 10 sectores, que suman un total de más de 70.000 m2:

Sector	Total M2	Total locales	% superficie	% Grupo de actividad
Moda y complementos	22.651	52	32	31
Deporte	6.284	11	9	6
Cines	7.154	1	10	1
Ocio y Regalos	11.030	16	16	9
Hogar	3.803	4	5	2
Electrónica	3.188	3	5	2
Supermercados	1.116	1	2	1
Restauración	9.430	31	6	18
Servicios	4.442	31	6	18
Salud y Belleza	1.466	8	2	5

La zona de restauración se encuentra abierta los 365 días del año, al igual que la zona de tiendas excepto los días 25 de diciembre, 1 y 6 de enero.

Entre otros servicios, Islazul ofrece:

Accesos discapacitados	Zonas para lactancia y cambio de pañales
Baños adaptados	Medidas / señalización para discapacitados
Aseo superaccesible	Bucle magnético para personas con implantes auditivos
Aseo para personas ostomizadas	Sillas / Vehículos para desplazamiento discapacitados
Zonas de paso y desalajo especiales	Zonas de descanso
Parking gratuito: 4.1000 plazas	Zona infantil gratuita
Farmacia 12 horas	Fotomatón accesible para personas con movilidad reducida

Todo este compromiso se recoge en la obtención de las siguientes certificaciones:

ISO 14001 para la gestión de zonas comunes

ISO 14064 para el cálculo de su huella de carbono del ejercicio 2021

ISO 50001 para la eficiencia energética

BREEAM con calificación excepcional, para el edificio y para su gestión

Certificado Gestión Residuo Cero con nivel "excelente"

2019	2020	2021	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> ● Nueva certificación ISO 50001 ● Nueva certificación ISO 14001 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comienzo instalación planta solar fotovoltaica autoconsumo (505+60kWh) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Instalación de planta fotovoltaica de 140kWh autoconsumo ● Obtención de la certificación ISO 14064 ● Renovación certificado BREEAM, obteniendo puntuación Doble "Excepcional" 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudio viabilidad certificado "Residuo 0" para 2023 	<ul style="list-style-type: none"> ● Obtención de certificado "Residuo 0"

3. Materialidad



Para la identificación de los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés, se ha realizado un análisis de documentación externa e interna.

Como documentación externa, se ha analizado información elaborada por la Fundación IFRS (International Financial Reporting Standards), organismo que cuenta con una amplia aceptación a nivel internacional. En concreto, se ha revisado su estándar de contabilidad sobre sostenibilidad para el sector “distribuidores y minoristas especializados y multilínea”. Para aportar un mayor grado de detalle al análisis, se han analizado informes, memorias y estrategias de sostenibilidad de 6 empresas del sector, tanto a nivel nacional como internacional.

Como documentación interna, se cuenta con registros de análisis de riesgos, matriz DAFO e identificación de aspectos ambientales directos e indirectos.

Como resultado del análisis, se han identificado 25 temas potencialmente relevantes:

EJE	POTENCIALMENTE RELEVANTES
MEDIO AMBIENTE	Cambio Climático
	Gestión de energía
	Gestión de agua y las aguas residuales
	Gestión de residuos
	Impactos ecológicos
CAPITAL SOCIAL	Relaciones con la comunidad local
	Privacidad del cliente
	Seguridad de los datos
	Acceso y asequibilidad
	Calidad y seguridad de los productos
	Bienestar del cliente
	Prácticas de venta y etiquetado de productos
CAPITAL HUMANO	Prácticas laborales
	Salud y seguridad de los empleados
	Diversidad e igualdad en la plantilla
MODELO DE NEGOCIO	Abastecimiento, embalaje y marketing de productos
	Resiliencia del modelo de negocio
	Gestión de la cadena de suministro
	Abastecimiento y eficiencia de los materiales
	Impactos físicos del cambio climático
GOBERNANZA	Ética empresarial
	Comportamiento competitivo
	Gestión del entorno jurídicos y reglamentario
	Gestión el riesgo de incidentes críticos
	Gestión del riesgo sistémico

De estos 25 temas, se han identificado los siguientes 7 como prioritarios:

Temas prioritarios	Explicación del tema
GESTIÓN DE LA ENERGÍA	A la luz del aumento de los costes de la energía y de la incertidumbre normativa que rodea al futuro de la energía de origen fósil, las empresas que diversifican sus fuentes de energía pueden estar en mejores condiciones de gestionar los riesgos asociados y mantener un suministro de energía fiable. Las empresas que minimizan su uso de energía mediante una gestión eficaz de la energía pueden reducir los costes y obtener una ventaja competitiva mediante la eficiencia operativa y la fijación de precios competitivos de los productos.
CAMBIO CLIMÁTICO	Se reflejan aquí las emisiones de GEI, sus repercusiones en el calentamiento global y las acciones de adaptación y mitigación al cambio climático. Los esfuerzos para reducir las emisiones de GEI pueden aumentar los costes operativos en función de la magnitud de las emisiones. Se puede lograr una eficiencia operativa reduciendo las emisiones de GEI. Dicha eficiencia puede mitigar el posible impacto financiero del aumento de los costes de combustible ocasionado por las regulaciones que pretenden limitar las emisiones de GEI.
GESTIÓN DE RESIDUOS	Debido a la distribución y venta de artículos al por menor y la actividad hostelera que se desarrolla en este tipo de centros, se generan gran cantidad de residuos asimilables a domésticos. A pesar de que su naturaleza no es peligrosa, la cantidad en la que se producen hacen que sea prioritario su correcta gestión para evitar impactos derivados y fomentar la economía circular.
RELACIONES CON LA COMUNIDAD LOCAL	Este tipo de centros tienen un alto impacto en la zona en la que se ubican, ya que generan un número significativo de puestos de trabajo, y además generan un importante flujo de personas provenientes de otras zonas. Por esto, resulta fundamental que las organizaciones repercutan positivamente en los entornos sociales en los que se ubican.
PRÁCTICAS LABORALES	Mantener las normas laborales en el lugar de trabajo. Esto incluye, entre otras cosas, la explotación laboral, los salarios justos y el pago de horas extras, y otros derechos básicos de los trabajadores. También incluye las políticas de salario mínimo y la provisión de beneficios, que pueden influir en la forma de atraer, retener y motivar a la mano de obra. La categoría también aborda la relación de la empresa con el trabajo organizado y la libertad de asociación.
DIVERSIDAD DE IGUALDAD EN LA PLANTILLA	Este tema se refiere a la capacidad de una empresa para garantizar que su cultura y sus prácticas de contratación y promoción promuevan la creación de una plantilla diversa e inclusiva que refleje la composición de las reservas de talento locales y su base de clientes. Aborda los problemas de las prácticas discriminatorias por motivos de raza, género, etnia, religión, orientación sexual y otros factores.
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Los centros comerciales agrupan una gran cantidad de puntos de venta minoristas de un amplio abanico de fabricantes y artículos, especialmente textiles y complementos. Los riesgos e impactos que se producen aguas arriba en la cadena de valor son igualmente amplios, desde las condiciones laborales hasta la gestión de impactos ambientales. Consecuentemente, se hace necesario incorporar procedimientos que ayuden a identificar y minimizar estos riesgos e impactos.

4. Medio ambiente

El Centro Comercial Islazul esta plenamente involucrado y comprometido con la protección de nuestro entorno y el Medio Ambiente. La excelencia medioambiental es un valor fundamental de su estrategia. Por ello, desarrolla toda su actividad con el máximo respeto al mismo, promoviendo el ahorro y la eficiencia del consumo energético, controlando el consumo de agua para favorecer la sostenibilidad del centro.

Por este motivo Islazul ha adoptado un compromiso de respeto al medioambiente que permite asegurar la prevención de la contaminación, la minimización del impacto, la eficiencia energética y los criterios DALCO recogidos en una política Ambiental, energética y de Accesibilidad que publica en su página web.

Política Ambiental, Energética y de Accesibilidad, integrada en la Política General de la Empresa, que es revisada y aprobada por la Dirección y es posteriormente comunicada a todo el personal que trabaja para Islazul o en nombre de ella.

Mediante esta Política, Islazul se compromete a:

- Efectuar en toda nueva actividad o proceso y desde su inicio, un estudio previo que permita evaluar su impacto en el medio ambiente.
- Examinar todo efecto significativo en el medio ambiente procedente de los aspectos ambientales derivados de sus actividades.
- Adoptar las medidas necesarias con el fin de prevenir y eliminar toda contaminación o cualquier emisión accidental en el medio natural.
- Adoptar las medidas necesarias para minimizar, valorar y reciclar los residuos, en la medida en que sea posible, asegurando la gestión adecuada cuando no existan otras alternativas.
- Adoptar las medidas necesarias para el ahorro de materia prima incluyendo, cuando sea posible, la reutilización.
- Adoptar las medidas necesarias para el ahorro de energía y de agua.
- Apoyar la adquisición de productos y servicios ambientalmente sostenibles y energéticamente eficientes.
- Apoyar las actividades de diseño que consideren la mejora del desempeño energético.
- Proporcionar espacios accesibles y que estos permitan el uso de todos los usuarios.

Todo esto se llevará a cabo dentro de un marco de mejora continua mediante:



Fijación de objetivos y metas ambientales, energéticas y de accesibilidad.



Evaluación del grado de cumplimiento de los mismos.



Aplicación de los medios técnicos, humanos y económicos, así como de disponibilidad de información, necesarios para alcanzar los objetivos y metas fijados.



4. Medio ambiente

4.1. ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Además, existe un Manual del Sistema de Gestión Ambiental y Energético, que permite:



Identificar los procesos que generan aspectos ambientales y usos energéticos



Establecer los criterios, métodos y recursos que aseguren la eficacia del Sistema de Gestión.



Establecer los criterios, métodos y recursos que aseguren la eficacia del Sistema de Gestión.



La implantación de las acciones ambientales y energéticas que permitan asegurar los resultados y mejorar permanentemente los procesos y el sistema implantado.

Dicho Manual es revisado por la persona Responsable del Sistema de Gestión y aprobado por la Dirección.

No sólo eso, Islazul ha desarrollado la **iniciativa "ORIGEN"**, que tiene como objetivo cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas mediante la implantación de más de 75 iniciativas.

Fiel a su compromiso de eliminar o reducir sus impactos ambientales, Islazul ha realizado una auditoría energética para analizar las medidas de ahorro y eficiencia que ya tiene implantadas en el centro comercial, y para definir las futuras actuaciones a corto y medio plazo.

En la actualidad, Islazul cuenta con una serie de medidas que favorecen el ahorro energético:

- Control de horarios de instalaciones mediante software BMS.
- Cambio a iluminación LED en las instalaciones.
- Controles de iluminación como detectores de presencia en pasillos técnicos.
- Uso de motores eléctricos con variador de frecuencia en bombas de circulación del anillo hidráulico.
- Uso de motores eléctricos con variador de frecuencia en ventiladores de torre de refrigeración.
- Uso de motores eléctricos con variador de frecuencia en ascensores y rampas mecánicas.
- Correcto aislamiento térmico en tuberías de agua de climatización.

Como parte de su política energética, Islazul ha implantado un Sistema de Gestión Energética según la norma ISO 50.001, que permite reducir tanto los costes energéticos como las emisiones de gases de efecto invernadero.

El SGE permite alcanzar los compromisos energéticos mediante la gestión de los procesos energéticos y el control de los consumos.

Además de la implantación voluntaria del SGE, se plantean las siguientes acciones a corto y medio plazo:



Mejora de la regulación y control de la iluminación del aparcamiento.



Ajuste de la combustión en calderas de calor



Cambio de caudal constante a variable en el circuito de calefacción



Sustitución de caldera convencional por caldera de condensación de alta eficiencia



Instalación de economizadores de caldera para aprovechar el calor excedente

En cuanto a las emisiones de GEI, Islazul calcula desde el año 2019 su huella de carbono en base a la norma ISO 14064 y se ha marcado la estrategia "Net-Zero Carbon", mediante la puesta en marcha de proyectos de reducción y de eliminación de emisiones.

ALCANCE	2020	2021	2022	2023
Alcance 1	379,23	489,22	893,79	330,40
Alcance 2 (*)	-	-	-	-
Alcance 3	-	-	131,24	113,96

Tabla 1. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por alcance en toneladas equivalentes de CO₂.

(*) no existen emisiones de alcance 2 (emisiones indirectas provocadas por el consumo de energía eléctrica) ya que toda la energía suministrada cuenta con certificación de Garantía de Origen.

Año	Emisiones totales (t CO ₂ e)	Variación respecto año anterior (t C=2 e)
2020	379,23	-
2021	489,22	+ 109,99
2022	1.025,02	+ 535,81
2023	444,36	-580,66

Tabla 2. Emisiones en toneladas de CO₂ equivalente de Gases de Efecto Invernadero.

La inclusión en los cálculos de 2022 del alcance 3 puede ayudar a entender el incremento de la huella de carbono observado.

Kg CO2	Kg CH4	Kg N2O	Kg CO2 eq
21.110,54	1855,87	0,00	330.402,32

Tabla 3. Emisiones desglosadas Gases de Efecto Invernadero de alcance 1 en el año 2023.

	2020	2021	2022	2023
POR SUPERFICIE (t CO2 e /m2)	0,0042	0,0054	0,0099	0,0037
POR EMPLEADO (t CO2 e /empleado)	37,9230	48,9220	89,3790	33,0400

Tabla 4. Intensidad de emisiones por superficie y empleado

Gas natural (kWh)			Electricidad (kWh)			E. Renovable consumida (kWh)		
2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
2.681.419	1.989.072	1.115.992	5.078.376	4.706.332	4.441.225	1.804.326	1.990.806	2.053.452

Tabla 5. Consumos para producción energética

En este año 2023, se ha reducido en un 14,12% el consumo energético, habiendo disminuido el gas natural y la electricidad.

2021	2022	2023
18,86%	22,91%	26,97%

Tabla 6. Porcentaje de energía renovable sobre el total consumido.

Conociendo el número de visitas durante 2023 y el consumo energético total, se puede conocer la intensidad energética referida a los visitantes, que es de 0,67 kWh por visitante.

Y también se aporta el dato de consumo de agua.

2022	2023v
114.753	125.549

Tabla 7. Consumos de agua en m3

4. Medio ambiente

4.2. GESTIÓN DE RESIDUOS

El Centro Comercial Islazul cuenta con su propio plan de prevención y reducción de residuos, que recoge los compromisos, políticas, objetivos y acciones para mitigar lo máximo posible los impactos derivados de los residuos.

La política se centra en conseguir una disminución en la generación de residuos y en su correcta gestión. Se distinguen dos fuentes de residuos, los locales comerciales y las zonas comunes. En ambas, Islazul asume la responsabilidad de la gestión y facilita contenedores adecuados para una segregación en origen.

Para asegurar la implantación y eficacia de las políticas y las acciones, toda la estrategia relacionada es realizada por el responsable de residuos junto con el comité de sostenibilidad, formado por personal de todos los departamentos.

Las políticas de Islazul en materia de residuos se materializan en la obtención, por parte de un tercero independiente, de la certificación de su sistema de control y seguimiento de los residuos "Gestión Residuo Cero". Este documento constata un nivel Excelente del sistema, para la gestión de residuos no peligrosos, el almacenamiento de residuos peligrosos, el transporte de residuos y como agente y negociante de residuos. Certificando que más del 95% de los residuos generados tienen una gestión alternativa a vertedero.

Tanto objetivos como acciones específicas se basan en una valoración de impactos, que pone el foco en los residuos mezclados (RSU), ya que constituyen el flujo más significativo y es donde existe una mayor capacidad de impacto mediante una correcta segregación.

La selección de los objetivos de minimización se ha realizado teniendo en cuenta la valoración de los impactos. A la hora de establecer los objetivos, se tienen en cuenta que sean:

- **CONSISTENTES** con el resto de los objetivos del Centro Comercial.
- **FLEXIBLES**, para poder adaptarlos a una realidad cambiante.
- **CUANTIFICABLES**, para conocer hasta qué punto se alcanzan
- **COMPRESIBLES**, para todos los empleados.
- **ALCANZABLE** con los medios materiales y humanos disponibles, en un plazo razonable.

Objetivos y acciones se definen en un marco temporal de 5 años, comprendiendo el periodo 2023- 2028.



Objetivo	Correcta segregación de los residuos de los locales comerciales	Obtención de datos de recogida de residuos en las zonas comunes
Valor	Reducir un 5% la cantidad de RSU generada	Correcta diferenciación entre residuos
Acciones	1. Formación a los operadores para la correcta segregación in situ. 2. Implantación To Good To Go para reducir desperdicios alimentarios.	1. Instalación de báscula de pesaje y zona de segregación. 2. Formación al personal de limpieza para realizar una correcta segregación.
Responsable	Comité de Sostenibilidad	Comité de Sostenibilidad

Tabla 8. Objetivos y acciones en materia de residuos.

Islazul divulga la “Guía para la Separación de Residuos” en la que se enumeran y describen los equipamientos instalados para el reciclaje y su ubicación. También se detalla el correcto uso de cada equipamiento y los destinos y usos de esos flujos recuperados.

Tipología	2022		2023	
	Cantidad (t)	% destinado a valorización	Cantidad (t)	% destinado a valorización
Residuo no peligroso	1.963,25	100	2.113,22	100
Residuo peligroso	0,34	100	0,11	100
Total residuos	1.963,29	100	2.113,33	100

Tabla 9. Cantidades de residuos generados en toneladas.

Residuo	Cantidad (t)	Destino
Papel y Cartón	470,32	Reciclador
Plásticos	73,77	Reciclador
Mezcla de residuos municipales	1.537,87	Recuperación de materiales reciclables / valorización energética
Madera	13,65	Fábricas madereras
Vidrio	16,31	Reciclador
Equipos eléctricos y electrónicos desechados	1.303	Recuperación de metales

Tabla 10. Desglose de residuos no peligrosos generados en 2023.

Residuo	Cantidad (kg)	Destino
Aceites minerales no clorados de motor, de transmisión mecánica y lubricantes	4	Regeneración
Baterías y acumuladores	7	Recuperación de metales
Aparatos con componentes peligrosos y pilas incorporadas	27	Recuperación de metales
Baterías de plomo	74	Recuperación de metales

Tabla 11. Desglose de residuos peligrosos generados en 2023.

5. Social

El centro comercial Islazul está altamente comprometido con la sociedad apuesta por asociaciones que realizan acciones sociales, la colaboración con Envera es un ejemplo de ello.

Esta asociación atiende a las personas con discapacidad en todo su ciclo vital, proporcionándoles atención temprana, apoyo escolar y formación, inserción laboral y empleo, ocio, cultura y deporte, así como asistencia en residencias. y su proyecto social y laboral consolidado sobre la igualdad de oportunidades e imprescindible para que la justicia social sea una realidad.

Es un proyecto único y pionero en Europa en Centros Comerciales que se enmarca en la Responsabilidad Social Corporativa de Islazul. Esta apuesta se refleja directamente en la cesión del espacio a Envera Punto de inclusión, un espacio solidario ubicado en planta primera del Centro Comercial Islazul en el que desarrollarán las siguientes actividades.

Estos valores y compromisos sociales también los compartimos con los empleados y todos aquellos que trabajan en la comunidad Islazul.

« Enhorabuena al magnífico equipo de Islazul por ser tan socialmente responsable y por apoyar a las personas con discapacidad en su camino por la vida para que puedan ocupar su lugar en el mundo con dignidad. Sois un gran ejemplo ».

ENRIQUE GRANDE, General Director Envera



5. Social

5.1. PRÁCTICAS LABORALES, DIVERSIDAD E IGUALDAD

El Centro Comercial Islazul creó que “la vida es lo que hacemos de ella”. Por eso se esfuerza por dejar huella con todo lo que hace. Cree que la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) es responsabilidad de todos y que cada uno de nosotros tiene un papel único que desempeñar – el impacto comienza con nosotros.

Islazul se compromete a crear una plantilla diversa y comprometida y a apoyar un entorno inclusivo en el que nuestros compañeros puedan dar lo mejor de sí mismos.

Cree que adoptar nuevas perspectivas nos ayuda a resolver problemas, crear oportunidades y desarrollar nuevas ideas. Reunir en Islazul a todas personas, de diferentes culturas, orígenes y experiencias como parte importante de nuestra identidad.

Las decisiones de empleo se basan en calificaciones, desempeño y cumplimiento de las leyes laborales aplicables. La discriminación basada en diversos factores como género, raza, edad, orientación sexual y otros está prohibida dentro de la empresa y por terceros asociados con ella.

La empresa respeta los derechos de los empleados para unirse o abstenerse de unirse a organizaciones laborales, y enfatiza el cumplimiento de las leyes de salario, horas de trabajo y prácticas laborales justas.

Para fomentar un entorno laboral inclusivo e igualitario, los empleados reciben formaciones en materia de inclusión, igualdad, aceptación y respeto.

Demostrar los valores de nuestra empresa promoviendo una cultura de diversidad, equidad e inclusión, incluyendo horas de formación y eventos en esta materia.

Los Compromisos, eventos y actividades sociales se dan a conocer a través de los soportes digitales del centro comercial, las RRSS, pantallas informativas en el centro, notas de prensa, así como comunicaciones a los miembros del grupo de fidelización de clientes, Happy Shopping.



5. Social

5.2. RELACIONES CON LAS COMUNIDADES LOCALES

Islazul colabora estrechamente con asociaciones, organizaciones y administraciones locales que se suman a los compromisos con la sociedad y comunidad. Entre las actividades que se realizan se encuentra el torneo de Ajedrez, en colaboración con el club de ajedrez Carabanchess, que ha contado con la participación de más de 80 participantes.

También colabora con el equipo RCD Carabanchel, patrocinando a todas sus categorías, un total de 36 de esta forma fomenta el deporte y su compromiso con la comunidad local.

« El barrio de Carabanchel está muy orgulloso de tener al tercer equipo más antiguo de la Comunidad de Madrid y más feliz aún de que Islazul sea el patrocinador principal del club. Son muchos los niños del club que lucen orgullosos cada fin de semana sus camisetas con el escudo de Cara y el logo de Islazul».

JAVIER MUÑOZ RIBERA,
Presidente del RCD Carabanchel



Islazul cuenta con procedimientos para identificar a los grupos de interés teniendo en cuenta aquellas organizaciones o grupos de personas afectadas significativamente por las actividades realizadas, y viceversa.

Islazul fomenta entre su gestión responsable acciones en materia de solidaridad y sostenibilidad, combinando impactos positivos en materia social, económica y ambiental, conectadas con las comunidades locales.



Algunos indicadores de los indicadores que se miden, como resultados de las acciones que se realizan en favor de la comunidad local, tanto las sociales como medioambientales.

176

Iniciativas desarrolladas



34

Organizaciones participantes



8.650

Personas involucradas



2.000€

Donados en ropa



3,2%

De ahorro energético en 2022



2.111

Toneladas de residuos segregados para reciclaje



48,6%

De ahorro de gas en 2022



106.304

Personas alcanzadas en RRSS



100kg

Residuos retirados del parque Polvoranca



A continuación se presentan las iniciativas bandera realizadas durante 2023 en cada categoría de acción:

INICIATIVAS GENERALES:

- **1ER TORNEO CARABANCHESS:** de la mano del Carabanchel Club de Ajedrez, organizamos en la pradera de la zona de restauración este evento.
- **VUELTA AL COLE 2023:** con nuestra 'Pasarela Cool', al participar contribuyes a la donación de ropa infantil a la Asociación Vive y Deja Vivir.
- **CERTIFICADO ZERO WASTE:** certificado obtenido como parte de la implantación de la ISO 14001.

SERVICIOS:

- **ADAPTACIÓN DE ASEOS PARA PERSONAS OSTOMIZADAS:** Islazul es el primer centro comercial de la Comunidad de Madrid en habilitar un aseo para personas que han sufrido una ostomía. Islazul también ha habilitado un espacio adaptado a pacientes que han sufrido una ostomía y requieren de un aseo que les permita tener intimidad y una mayor comodidad a la hora de procurar una mejor higiene, convirtiéndose en pionero y referente al incluir este tipo de salas para atender correctamente a los usuarios que así lo requieren. Esta iniciativa marca un auténtico hito en la vida de las personas ostomizadas ya que, a partir de ahora, podrán asearse de manera apropiada e íntima, algo indispensable para cualquier persona.
- **FOTOMATÓN ACCESIBLE:** inauguramos un nuevo fotomatón accesible, primero en España. Este fotomatón está diseñado para que las personas con movilidad reducida puedan tomar sus fotografías de carné.
- **ISLAS ENERGÉTICAS:** para aumentar los puntos de recarga de vehículos eléctricos.

INSTALACIONES Y ÁREA TÉCNICA:

- **CONSUMO ENERGÉTICO:** los consumos de energía eléctrica y gas se han visto reducidos.
- **RECICLAJE DE RESIDUOS:** los porcentajes de recuperación de residuos han aumentado de forma constante en los últimos años.

MARKETING Y COMUNICACIÓN:

- **REALIZACIÓN DE TALLERES** para divulgar y concienciar sobre el reciclaje de materiales.
- **DONACIONES DE SANGRE:** anualmente, se realizan dos campañas de donación de sangre en el Centro Comercial.

ACUERDOS Y ASOCIACIONES:

- Habilitación del espacio "Punto de Inclusión" para facilitar la labor en favor de la justicia social de Envera.
- Colaboración con la asociación "Paisaje Limpio": para recoger residuos en el parque Polvoranca.





Como resultado de las acciones llevadas a cabo de iniciativa de Islazul, se ha estimado que durante 2023 se donó ropa por un valor equivalente a 2.000€ y se retiró una cantidad aproximada de 100kg de residuos de espacios públicos.

Las acciones de Islazul en relación con la comunidad local no se limitan únicamente a acciones de carácter de responsabilidad social corporativa, sino que también impacta positivamente en la economía del entorno, ya que el 67% del gasto se realiza en proveedores locales, favoreciendo el empleo de proximidad.



6. Gobernanza

6.1. PROVEEDORES E INQUILINOS

Con el objetivo de armonizar la actividad de todos los comerciantes del Centro Comercial Islazul y asegurar la convivencia, se ha elaborado el Reglamento de Régimen Interior.

Este Reglamento se condensa en la “Guía del Comerciante”, que se divulga entre los titulares y ocupantes de locales del Centro Comercial. Dicha guía describe las condiciones de uso en los siguientes apartados:

PRESCRIPCIONES GENERALES: recoge las condiciones de uso referentes al acceso al Centro, seguridad, campañas publicitarias, etc.

PARTES COMUNES: se regulan los aspectos concernientes a pasillos, patios, aparcamientos, megafonía, etc.

PARTES PRIVATIVAS: son los propios locales, se regula el uso de escaparates, mantenimiento y limpieza, actividades autorizadas, etc.

Islazul cuenta con una app para los inquilinos denominada Islazul conecta que da acceso a diferente información de interés ,tales como la guía del usuario, guía del comerciante, planos, horarios, calendarios, política ambiental, guía de gestión de residuos, contactos de emergencia, así como consultar el transporte público en otros. Toda información y comunicaciones entre el equipo de Islazul y los inquilinos se realiza a través de la anteriormente citada App Islazul conecta a disposición del inquilino, el cual es informado durante el proceso de onboarding.

Islazul, a través de una empresa independiente, realiza periódicamente encuestas de satisfacción entre los comerciantes del centro comercial. Se evalúan los siguientes aspectos:

- GERENCIA DEL CENTRO COMERCIAL.**
- MARKETING Y COMUNICACIÓN.**
- EMPRESAS DEL SERVICIO DEL CENTRO.**
- ÁREAS DE MEJORA.**
- SATISFACCIÓN GENERAL.**

Cabe destacar que **la valoración global de Islazul obtiene una media de 7,7 sobre 10**, por encima de las medias nacionales, destacando la satisfacción por parte de los visitantes con los servicios prestados por el Centro.

Los análisis de estas encuestas son analizados en clave de cada departamento, identificando los puntos con margen de mejora y desarrollando acciones concretas que permitan su mitigación, incluidas en el Plan de Sostenibilidad.

Como parte de la política en materia de proveedores, el 100% de los proveedores contratados para suministrar productos y servicios a Islazul cuenta con certificaciones de carácter ambiental.

6. Gobernanza

6.2. ÉTICA EMPRESARIAL



La gestión del centro dispone de una política anticorrupción, que sitúa la ética y la integridad en el centro del programa Compliance.

Con esta base, Islazul da a conocer a toda la organización, mediante formaciones internas, todos los mecanismos de los que se dispone para crear una cultura de cumplimiento.

Como parte del equipo de gestión de Islazul, se facilita un curso a cada empleado de 3 horas para conocer y respetar las directrices en cada interacción y transacción comercial en materia de blanqueo de capitales.

Cada año se realiza una reevaluación de los riesgos de la compañía en materia de compliance y anticorrupción, no habiendo detectado ningún riesgo significativo. Gracias a estas medidas, en 2023 no se identificaron incidentes de corrupción en la compañía.

7. Anexo

7.1. REQUERIMIENTOS DE CONFORMIDAD GRI

REQUERIMIENTO 1.

Aplicar los principios para la elaboración de informes. Los principios generales de elaboración de informes se han aplicado para garantizar la calidad de la información y cumplir con los requerimientos GRI. Los principios son los siguientes:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Exhaustividad
- Contexto de Sostenibilidad
- Puntualidad
- Verificabilidad

REQUERIMIENTO 2.

Presentar información correspondiente a GRI 2: Contenidos Generales.

Los contenidos son:

- GRI 2-1: Detalles organizativos
- GRI 2-2: Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad
- GRI 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.
- GRI 2-4: Re-expresiones de información
- GRI 2-5: Verificación externa

REQUERIMIENTO 3.

Determinar los temas materiales.

REQUERIMIENTO 4.

Presentar contenidos correspondientes a GRI 3: Temas Materiales

Se presenta información sobre:

- GRI 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales.
- GRI 3-2: Listado de temas materiales.
- GRI 3-3: Información sobre cómo se gestionan los temas materiales.

REQUERIMIENTO 5.

Presentar contenidos de los Estándares Temáticos GRI para cada tema material.

REQUERIMIENTO 6.

Proporcionar motivos para la omisión relativos al contenido o al requisito que la organización no pueda cumplir.

REQUERIMIENTO 7.

Publicar un índice de contenidos GRI.

REQUERIMIENTO 8.

Proporcionar una declaración de uso.

REQUERIMIENTO 9.

Notificar a GRI.

7.2. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTANDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1 Detalles Organizativos	2.1 La Organización. Pág. 5	
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	2.1 La Organización. Pág. 10	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1. Sobre la Memoria. Pág. 3	
	2-4 Actualización de información		No procede: no existe informe anterior que actualizar.
	2-5 Verificación externa	Verificado por IMQ. Anexo	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.1. La Sociedad / Organización. Pág.6 2.2. El Centro Comercial. Pág. 12	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.1. La Sociedad / Organización. Pág.7	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Sobre la memoria. Pág. 4	
	2-23 Compromisos y políticas	2.1.La Sociedad / Organización. Pág. 10 4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 18 4.2. Gestión De Residuos. Pág. 21 5.1. Prácticas Laborales, Diversidad e Igualdad. Pág. 25. 5.2. Relaciones Con Las Comunidades Locales. Pág. 27 6.1. Proveedores e Inquilinos. Pág. 32 6.2. Ética Empresarial. Pág. 33	
	2-24 Incorporación de los compromisos y las políticas	2.1.La Sociedad / Organización. Pág. 10 4.1. Energía y Cambio Climático. Pág 18 4.2. Gestión De Residuos. Pág. 21 5.1. Prácticas Laborales, Diversidad e Igualdad. Pág 25. 5.2. Relaciones Con Las Comunidades Locales. Pág. 27 6.1. Proveedores e Inquilinos. Pág. 32 6.2. Ética Empresarial. Pág. 33	
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2.1. La Sociedad / Organización. Pág. 9	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.1. La Sociedad / Organización. Pág. 9	
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales		
	3-2 Lista de temas materiales	3. Material. Pág. 14	

ESTANDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad. Pág. 14 - 15 4. Medio Ambiente. Pág. 16 - 23 4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 18 - 20	
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 2	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		Información no disponible: no se dispone de datos de los consumos de los inquilinos
	302-3 Intensidad energética	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 20	
	302-4 Reducción del consumo energético	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 20	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos		Información no disponible: no se dispone de datos de consumo por producto/servicio.
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 19	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 19	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 19	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 20	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 19	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono		No procede: no existe sustancias que agoten la capa de ozono.
	305-7 Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire	4.1. Energía y Cambio Climático. Pág. 20	

ESTANDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
GESTIÓN DE RESIDUOS			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad. Pág. 4 4. Medio Ambiente. Pág. 16 4.2. Gestión De Residuos. Pág. 21	
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.2. Gestión De Residuos. Pág. 21	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	4.2. Gestión De Residuos. Pág. 21	
	306-3 Residuos generados	4.2. Gestión De Residuos. Pág. 22 4.2. Gestión De Residuos. Pág. 23	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	4.2. Gestión De Residuos. Pág. 22	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	4.2. Gestión De Residuos. Pág. 22	
PRÁCTICAS LABORALES, DIVERSIDAD E IGUALDAD			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad. Pág. 4 5.1. Prácticas Laborales, Diversidad e Igualdad. Pág. 25	
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-7 Empleados		La comunidad de propietario no tiene empleados directos
	2-8 Trabajadores no empleados		La comunidad de propietario no tiene empleados directos
	2-19 Políticas de remuneración		La comunidad de propietario no tiene empleados directos
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativa		La comunidad de propietario no tiene empleados directos
			La comunidad de propietario no tiene empleados directos

ESTANDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
RELACIONES CON LAS COMUNIDADES LOCALES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad. Pág. 4 5. Social, Pág. 24 5.2. Relaciones Con Las Comunidades Locales. Pág.27	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	5.2. Relaciones Con Las Comunidades Locales. Pág. 31	
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	5.2. Relaciones Con Las Comunidades Locales. Pág. 31	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	5.2. Relaciones Con Las Comunidades Locales. Pág.27	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales		Información no disponible, no constan.

ESTANDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
RELACIONES CON LAS COMUNIDADES LOCALES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad. Pág. 4 6.1. Proveedores e Inquilinos. Pág. 32	
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	6.1. Proveedores e Inquilinos. Pág. 32	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro		Información no disponible, no constan.
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		No aplica: no hay nuevos proveedores
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Información no disponible, no constan.

ESTANDAR	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN
ÉTICA EMPRESARIAL			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad. Pág. 4 6.2. Ética Empresarial. Pág. 33	
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		Información no disponible, no constan.
	205-2 comunicación y formación sobre políticas y procedimientos	6.2. Ética Empresarial. Pág. 33	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.2. Ética Empresarial. Pág. 33	
TEMAS ADICIONALES			
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	2.2. El Centro Comercial. Pág. 12	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	2.2. El Centro Comercial. Pág. 12	
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-5 Consumo de agua	4.1 Energía y cambio climático. Pág. 20	

islazul