

islazul

Contacto.

C/ Calderilla, 1 - 28054 Madrid
91 511 46 80
info@islazul.com

Web:
www.islazul.com

Informe de Sostenibilidad 2024

Sobre el informe

El Centro Comercial Islazul, ha elaborado, por segunda vez, su informe de sostenibilidad, conforme a los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024. Además, se presenta información de algunos contenidos (indicadores) para periodos posteriores, con el objetivo de visualizar la evolución del desempeño de la organización en esta materia.

Índice

1. Sobre el informe

- 1.1 Mensaje de la directora
- 1.2 Hitos 2024
- 1.3 El recorrido
- 1.4 Certificaciones 2024

2. Sobre Islazul

- 2.1 El centro comercial
- 2.2 La sociedad/organización
- 2.3 Estrategia ESG Islazul

3. Materialidad

4. Medio ambiente

- 4.1 Energía
- 4.2 Mitigación del cambio climático
- 4.3 Adaptación climática
- 4.4 Gestión de residuos
- 4.5 Agua
- 4.6 Transporte y movilidad

5. Social

- 5.1 Prácticas laborales, diversidad, igualdad e inclusión
- 5.2 Impacto a la comunidad

6. Gobernanza

- 6.1 Proveedores e inquilinos
- 6.2 Ética empresarial

7. Anexos

- 7.1 Requerimientos de conformidad GRI
- 7.2 Índice de contenidos GRI
- 7.3 Carta de auditor



1. Sobre el informe

Informe de Sostenibilidad 2024

Este análisis ha sido elaborado conforme a los estándares GRI, los más utilizados actualmente para la presentación de información sobre sostenibilidad. Para garantizar su cumplimiento, se han seguido los requisitos establecidos en dichos estándares, los cuales se encuentran detallados en el Anexo.



1. Sobre el Informe

- 1 Mensaje de la directora
- 1.2 Hitos 2024
- 1.3 El recorrido
- 1.4 Certificaciones 2024



1. Sobre el Informe

En el año 2024, logramos definir una estrategia ESG del centro que busca integrar prácticas sostenibles en nuestra gestión, promoviendo el respeto por el medioambiente, el bienestar social y una gestión responsable. A través de esta estrategia, nos comprometimos a generar un impacto positivo en el medioambiente y la sociedad, alineándose con los más altos estándares de sostenibilidad. Este informe busca comunicar de una manera muy concreta nuestra actividad empresarial, extensiva a todos los grupos que forma parte del ecosistema de Islazul, resumiendo nuestro trabajo acorde con los valores y el compromiso responsable respecto a la parte ambiental, social y de gestión.

Uno de nuestros principales objetivos en Islazul es garantizar que nuestro ecosistema, incluyendo todos los factores que lo conforman, sea un espacio óptimo para el bienestar de quienes lo habitan y lo visitan. Queremos compartir nuestra identidad y el impacto positivo que generamos a través de nuestras acciones, por lo que este documento refleja fielmente nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y social dentro de la gestión del centro comercial.

A pesar de los desafíos globales que han afectado a la economía y la sociedad, en Islazul hemos demostrado una resiliencia significativa en términos económicos y sociales, priorizando siempre la satisfacción y bienestar de nuestros clientes. En este contexto, nuestra política ESG es un pilar clave de nuestra estrategia de gestión, alineada con nuestros valores corporativos. Entre los logros más significativos de 2024, hemos conseguido reducir nuestro consumo energético en un 3,6%, disminuir el uso de agua en un 10,7% y ampliar nuestra instalación fotovoltaica en 115 kWp, alcanzando un total de 815 kWp instalados.

Durante el año, el centro comercial ha reafirmado su compromiso con la comunidad y la mejora de sus instalaciones mediante diversas iniciativas. Se continuó con el apoyo al Punto de Inclusión ENVERA, facilitando un espacio de 215 m² para fomentar la integración socio-laboral de personas con discapacidad, y se renovó el patrocinio al Club de Fútbol RCD Carabanchel, respaldando a más de 35 equipos y 700 jugadores. Además, se llevaron a cabo mejoras en la infraestructura del centro, incluyendo la renovación de las áreas de descanso para proporcionar mayor confort a los visitantes y la instalación de Workhub, un espacio diseñado para ofrecer un entorno óptimo para el trabajo y el estudio. Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, la inclusión y el bienestar de la comunidad.



Raquel Ortega,
Directora General

1.1 Mensaje de Dirección

Estimado lector,

Es un honor presentar la Memoria de Sostenibilidad 2024, una herramienta que nos permite dar a conocer nuestro continuo compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo generado a través de nuestra gestión durante el último año.

Este informe no solo recoge hitos relevantes, sino que muestra la evolución positiva de una hoja de ruta que comenzó hace 12 años. Fuimos el primer centro comercial español en conseguir la certificación BREEAM® y las diversas iniciativas que hemos ido implementando posteriormente, nos han permitido ir mejorando la calificación e ir escalando puestos en sus dos categorías.

Este año hemos alcanzado importantes logros que reafirman nuestra dedicación al desarrollo de un entorno más sostenible y justo para todos los que interactúan con nuestro centro. Desde la optimización de los recursos naturales hasta el fortalecimiento de nuestras relaciones con la comunidad, cada acción emprendida busca un futuro mejor y más responsable para todos.

En este sentido, hemos continuado apostando por iniciativas que promueven la eficiencia energética, con una significativa disminución del 3.6% en el consumo, lo que evidencia el esfuerzo constante por reducir nuestra huella ecológica. Además, la energía renovable generada a través de nuestra planta solar fotovoltaica ha generado el 18% del consumo total de electricidad del centro, lo que nos acerca aún más a nuestros objetivos de descarbonización del centro comercial.

A pesar de los desafíos globales y las incertidumbres económicas y sociales, nuestra capacidad para adaptarnos y avanzar ha sido clave. Hemos trabajado duramente para ofrecer un espacio seguro, cómodo y sostenible para todos nuestros clientes y colaboradores, garantizando su bienestar y satisfacción. Este compromiso, que va más allá de lo ambiental, también se refleja en nuestro esfuerzo por fomentar la inclusión social y el bienestar en nuestra comunidad local de Carabanchel, donde seguimos fortaleciendo los lazos con las personas que forman parte de nuestro ecosistema. El fomento de actividades relacionadas con la cultura, el deporte y el ocio saludable han sido tres importantes nexos de unión para facilitar la interrelación con nuestros vecinos.

Es importante destacar que todos estos logros son el resultado de una estrategia ESG consolidada, la cual forma parte integral de nuestra cultura organizacional y de la estrategia de gestión de nuestro centro. En este contexto, cada avance se suma a nuestra visión a largo plazo de ser un referente en sostenibilidad en el sector comercial.

Quiero aprovechar también esta oportunidad para reconocer el esfuerzo y la dedicación de todos los miembros de nuestro equipo. Gracias a su trabajo conjunto, hemos podido llevar a cabo iniciativas que impactan de manera positiva tanto a nivel local como global. Este informe es, en última instancia, un reflejo del camino que hemos recorrido y de nuestra firme determinación de seguir mejorando cada día.

Desde Islazul compartimos con ustedes este balance de 2024, porque queremos seguir siendo transparentes y fieles a nuestros principios. Pretendemos que cada persona que forme parte de nuestra comunidad, desde cualquier rol que desempeñe, sea consciente de su papel en la creación de un futuro más sostenible y que, juntos, sigamos avanzando hacia nuevas metas que contribuyan a un Madrid más habitable y a un mundo más justo y respetuoso con el entorno.

Raquel Ortega
Dirección General





3.6%

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ELÉCTRICO

Reducción del 3.6% en el consumo eléctrico de zonas comunes en comparación con 2023.



18%

PRODUCCIÓN FOTOVOLTAICA

18% del consumo total de electricidad provino de nuestra planta fotovoltaica, la planta se amplió en 115 kWp, alcanzando un total de 815 kWp



10.7%

DISMINUCIÓN EN EL CONSUMO DE AGUA

Disminución del 10.7% en el consumo de agua en zonas comunes y privadas.



95%

CIRCULARIDAD

Más del 95% de los residuos generados tuvieron tratamiento alternativo al vertedero.



Ganador del Premio a la **mejor Acción de Responsabilidad Social** e Impacto sobre la Comunidad

ESG

Análisis de **doble materialidad** para identificar los temas prioritarios en ESG para el centro comercial.



Workhub, un espacio diseñado para ofrecer un entorno adecuado para el trabajo y el estudio.



Renovación de las **áreas de descanso** para mejorar el confort de los visitantes en el centro comercial.



Principal patrocinio del Club de Fútbol **RCD Carabanchel**, apoyando a más de 35 equipos y 700 jugadores.



Espacio de 215 m² en el centro comercial para el **Punto de Inclusión ENVERA**.

GRI

Publicación del **informe de sostenibilidad** con datos referentes al año 2023 bajo los estándares GRI.



Disponibilidad permanente de **200 plazas de aparcamiento disuasorio** en el centro comercial.

1.3 El Recorrido



1.4 Certificaciones 2024



con calificación excepcional, para el edificio y para su gestión

BREEAM En Uso



Sistemas de Gestión de Energía

ISO 50001



Cálculo de su huella de carbono

ISO 14064



Zonas comunes y privadas

Residuos Cero



Sistemas de Gestión ambiental

ISO 14001



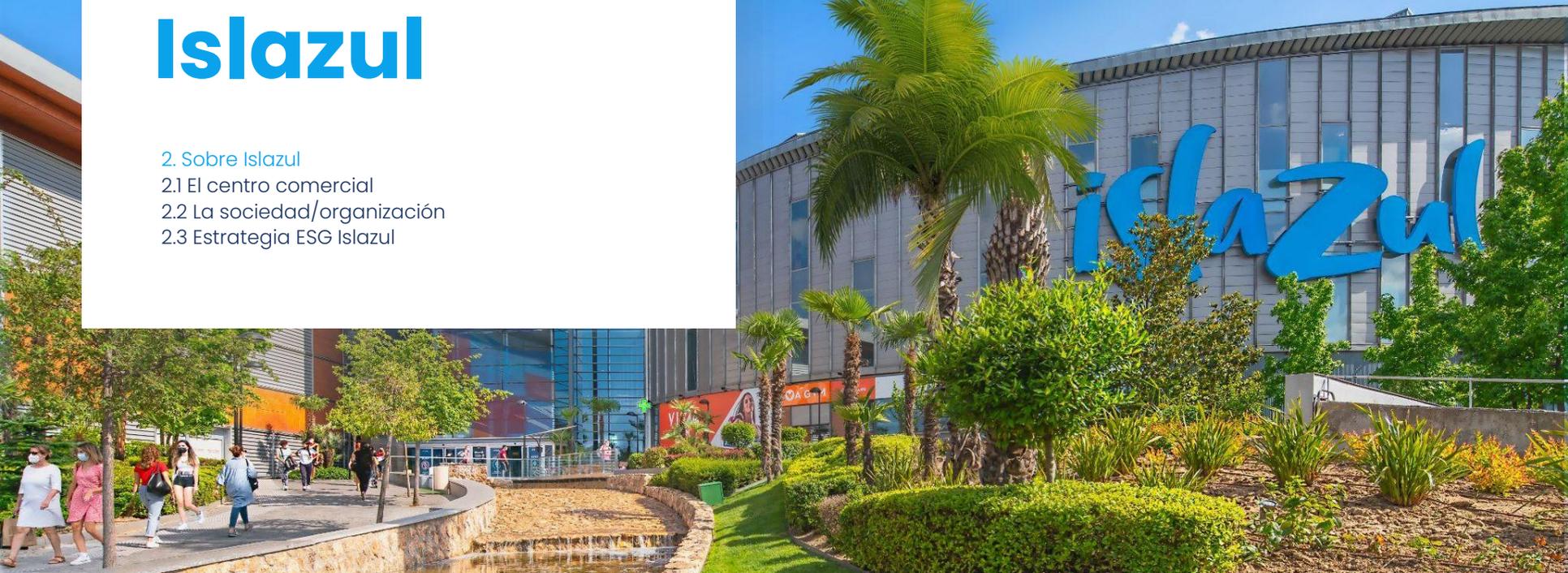
Accesibilidad Universal

ISO 170001

2. Sobre Islazul

2. Sobre Islazul

- 2.1 El centro comercial
- 2.2 La sociedad/organización
- 2.3 Estrategia ESG Islazul



2. Sobre Islazul



250.000m²
de superficie



365 días
De apertura al año



**4300 m² de
áreas verdes**
estimados (2024)



**más de 200 Millones
€ en ventas**
estimadas (2024)



90,000 m²
de S.B.A. con 94% de
ocupación



180 locales
de moda, ocio y
restauración



De 12 M
Visitantes al año (2024)



4100 plazas
de aparcamiento gratuito



2.1 La Sociedad/Organización

Islazul es un espacio luminoso y tranquilo, un punto de encuentro acogedor, bañado de luz natural y salpicado de espacios verdes que invitan a disfrutar con tranquilidad de los atractivos que alberga.

Cuenta con un total de 180 locales comerciales, de ocio y restauración, distribuidos en tres alturas: dos plantas de parking bajo rasante y tres plantas comerciales y de ocio. Destaca por su diseño vanguardista, donde el agua y la naturaleza cobran protagonismo con la integración de elementos vegetales de todo tipo. Su innovadora cubierta de EFTE permite la entrada de luz natural dando la sensación de estar en un espacio exterior. Su amplia oferta comercial está encabezada por Lidl, Primark, H&M, Zara y Lefties, junto con el resto de las marcas pertenecientes a Grupo Inditex, además de Hõma, Kiabi, MediaMarkt, Normal o Pepco.

Islazul no solo ofrece oportunidades de compra, sino que también dispone de una completa zona de ocio y restauración entre la que destacan los cines Yelmo, Ilusiona Bowling, Lío Lío, Burger King, Goiko, Pans & Company, La Tagliatella, Vips, Taco Bell, Tony Romas, Popeyes y Manolo Bakes. Además, completa puntualmente esta oferta habitual con iniciativas culturales con actividades artísticas y deportivas.

Islazul es un espacio de comercio, ocio y servicios, propiedad de Eurofund Group & Henderson Park, y gestionado por Cushman & Wakefield.

Se encuentra ubicado en una situación privilegiada del sur de la capital, entre los distritos de Carabanchel, Latina, la autovía de Toledo y la autovía M-40, en el límite de Madrid con Leganés. Su entorno se ha convertido en una zona en pleno desarrollo económico y social, y cuenta ya con más de 260.000 habitantes, lo que lo convierte en el distrito más poblado de la capital.

El área de influencia de Islazul abarca más de 1,1 millones de habitantes (20% del total de la Comunidad de Madrid), recibiendo, incluso, visitantes de Toledo y otras provincias limítrofes.

Dispone de unos accesos directos que posibilitan llegar a él muy fácilmente, tanto en coche como en transporte público, y cuenta con un parking con 4.100 plazas de aparcamiento gratuito (200 de ellas utilizadas como estacionamiento disuasorio), con todas las facilidades para acudir también en vehículo privado.



2.1 La sociedad/organización

Estructura de Gestión de Islazul

La estructura operativa del centro comercial se compone de diferentes niveles interrelacionados, que garantizan una gestión eficiente, estratégica y orientada a resultados sostenibles. Los principales actores clave que trabajan de forma coordinada son:

Fondo Propietario / Inversor

Encargado de la titularidad del activo, define los objetivos estratégicos del centro y supervisa el rendimiento económico. Delegan la gestión diaria en una entidad especializada.

Gestora o Property Manager

Es la responsable de la operación global del centro comercial, actuando mediante el equipo de gestión local, como enlace directo entre el fondo propietario y el resto de los actores. Su rol abarca tanto la gestión técnica como la comercial, así como el impulso de iniciativas de marketing y sostenibilidad.

Proveedores de Servicios

Conforman el equipo operativo externo que ejecuta funciones esenciales como mantenimiento, seguridad, limpieza, jardinería o gestión de residuos. Son contratados y supervisados por el equipo técnico, bajo estándares de calidad y sostenibilidad.

Inquilinos u Operadores Comerciales

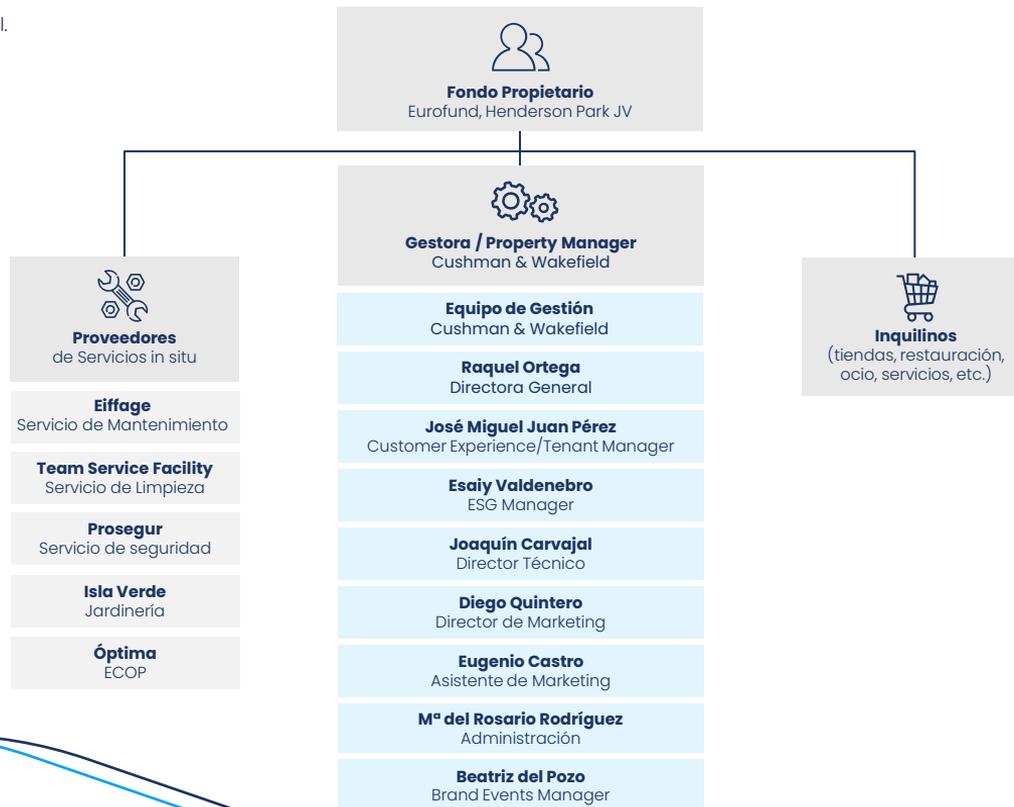
Son los arrendatarios del centro (tiendas, restauración, ocio, servicios, etc.), pieza clave en la experiencia del visitante y en los resultados del centro. Mantienen una relación directa con el equipo de gestión del centro y participan en acciones comunes, comprometiéndose con la imagen, normativa y valores del centro comercial.



2.1 La sociedad/organización

Estructura de Gestión de Islazul

Figura 1. Ecosistema de gestión Islazul.



2.1 La sociedad/organización

Gobernanza en Materia de Sostenibilidad



La máxima responsabilidad en materia de sostenibilidad del centro comercial recae en la Directora General, quien se encarga de la aprobación y supervisión de las políticas y marcos estratégicos de sostenibilidad.

Para garantizar una gestión efectiva, el centro comercial cuenta con un equipo especializado integrado por un ESG Manager, quien trabaja en estrecha colaboración con el Director Técnico, responsable de los aspectos medioambientales, y con el equipo de Marketing, enfocado en las iniciativas sociales para cumplir los objetivos de la estrategia ESG de Islazul. Además, se adoptan medidas para fortalecer los conocimientos en desarrollo sostenible, como formaciones prácticas y mesas de trabajo, promoviendo una dirección más informada y comprometida con los objetivos de la estrategia ESG de Islazul.



ESG Manager

en la gestión del centro

En el año 2024 se ha incorporado un ESG Manager al equipo de gestión de Islazul. Este rol estratégico refuerza la integración de los principios de sostenibilidad en todas las áreas operativas, promoviendo el cumplimiento de los objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). El ESG Manager se encarga de coordinar y supervisar las iniciativas alineadas con la estrategia ESG, asegurando una mejora continua en el desempeño sostenible del centro comercial y fortaleciendo su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

2.1 La sociedad/organización

Asignación de responsabilidades



Directora General

- Definir y aprobar políticas y marcos de sostenibilidad.
- Revisar los sistemas de gestión.
- Aprobar objetivos y plan anual de auditorías.
- Aprobar del plan anual de formación.
- Aprobar procedimientos y manuales de gestión.
- Identificar los alcances de aplicación de los sistemas.
- Designar al representante de Dirección.

ESG Manager

- Elaborar, aplicar y hacer un seguimiento de la estrategia ESG.
- Informar a la Dirección sobre las iniciativas y resultados en materia de ESG.
- Supervisar y controlar los datos de energía/utilidad/residuos de ESG.
- Supervisión y gestión de impactos medioambientales y sociales.
- Implementar el apéndice ESG en los contratos de arrendamiento/contrato de arrendamiento verde.
- Coordinar con el equipo designado para la prestación de los Servicios proyectos ESG específicos realizados por un tercero.

- Poner en marcha un proyecto de Impacto Social con impacto relevante en la comunidad.
- Implementar un plan de comunicación para compartir información sobre temas de ESG con la comunidad circundante.
- Establecer una colaboración y un enlace con algunas de las organizaciones públicas locales y medios de comunicación con el fin de lograr objetivos comunes con el compromiso de la comunidad en relación con ESG.

Director Técnico

- Asegurar el cumplimiento de los requisitos de los sistemas de gestión
- Recomendar y aportar soluciones
- Desarrollar e implementar la política ambiental y los objetivos
- Redactar informes de revisión para la Dirección
- Llevar a cabo el plan anual de formación
- Elaborar los procedimientos y manuales de gestión
- Identificar y evaluar los aspectos ambientales, riesgos y oportunidades
- Coordinar las auditorías internas de los sistemas de gestión.

Comité de Gestión Sostenible

- Evaluar los indicadores de desempeño.
- Supervisar y proponer iniciativas de eficiencia energética y gestión ambiental.
- Supervisar y proponer acciones de impacto social.
- Ejecutar las actividades de los planes de acción.
- Tomar decisiones para corregir desviaciones de la planificación.



2.1 La sociedad/organización

Comité de Sostenibilidad

Para reforzar la gestión en sostenibilidad, se ha conformado un Comité de Sostenibilidad. El Comité de Sostenibilidad tiene como propósito liderar e implementar la estrategia ESG del centro comercial, coordinando acciones que impulsen el desarrollo sostenible desde las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

El Comité está integrado por representantes clave del equipo de gestión como lo es la Directora General (Presidencia del comité), ESG Manager (Coordinación general y enlace entre mesas), Director Técnico, Customer Experience Manager, Director de Marketing, representantes de Operaciones, etc. Existen dos mesas de trabajo especializadas alineadas con los principales objetivos de la estrategia ESG: gestión medioambiental e impacto social.

El comité se reúne semestralmente para revisar el avance de los planes de acción, mientras que las mesas de trabajo se reúnen con mayor frecuencia a criterio de los participantes. El ESG Manager se encarga de consolidar los informes de cada mesa y preparará un resumen de avances. Durante dichas reuniones, se establecen indicadores de desempeño (KPIs) para medir el impacto y eficacia de las iniciativas implantadas. Los resultados del comité se comparten con inquilinos, colaboradores y stakeholders del centro, fomentando así la transparencia en la gestión.

Figura 2. Conformación de Comité de Sostenibilidad



2.1 La sociedad/organización
Comité de Sostenibilidad

Mesa de Trabajo
Gestión Medioambiental

Coordinador
 Director técnico

Participantes

- Equipo de Coordinación de Obras Privativas ECOP.
- Responsable de mantenimiento.
- Responsables de limpieza.
- Proveedores relevantes.
- ESG Manager (participación transversal).

Funciones:

- Supervisar y proponer iniciativas de eficiencia energética y gestión ambiental.
- Monitorear indicadores como consumo de agua, energía, residuos y emisiones.
- Evaluar oportunidades de mejora continua y certificaciones ambientales.

Mesa de Trabajo
Impacto Social

Coordinador
 Customer Experience Manager

Participantes

- Equipo de Marketing.
- Representantes de inquilinos.
- Representantes de entidades locales.
- ESG Manager (participación transversal).

Funciones:

- Impulsar acciones de impacto social como campañas solidarias, colaboraciones con ONGs, accesibilidad, etc.
- Promover la diversidad, equidad e inclusión dentro del centro comercial y la comunidad.
- Conectar al centro con su comunidad local a través de actividades relevantes.
- Promover el bienestar para inquilinos y empleados del centro comercial.

Figura 3. Mesas de Trabajo Especializadas de la Comisión de Sostenibilidad

2.3 Estrategia ESG



Elaborar una estrategia ESG es una decisión clave para su sostenibilidad a largo plazo, alinearse con las expectativas actuales del mercado y ganar ventaja competitiva.

Desde el punto de vista operativo, integrar criterios ESG permite optimizar recursos, reducir costes energéticos, mejorar la gestión de residuos y minimizar el impacto ambiental. Estas acciones no solo contribuyen positivamente con el planeta, sino que también generan beneficios económicos directos, aumentando la eficiencia y resiliencia del centro comercial frente a posibles crisis ambientales o regulatorias.

En el plano social, una estrategia ESG sólida fortalece las relaciones con la comunidad, promueve la inclusión, el bienestar y la diversidad tanto dentro del equipo como entre los visitantes y operadores. Esto mejora la reputación del centro, crea un entorno más atractivo y fomenta la lealtad de los clientes.

Además, una gestión transparente y ética a través de buenas prácticas de gestión, refuerza la confianza de los grupos de interés, reduce riesgos reputacionales y mejora la toma de decisiones. Finalmente, contar con una estrategia ESG también aumenta la capacidad del centro para atraer inversión y posicionarse como un activo de valor, preparado para los desafíos del futuro.

El centro comercial Islazul ha desarrollado una estrategia ESG con el objetivo de consolidar su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y las buenas prácticas de gestión. Esta estrategia está integrada en su modelo de operación y busca generar valor tanto para sus visitantes como para sus inquilinos y la comunidad.

La estrategia ESG del Islazul se construyó siguiendo los siguientes pasos:

1. Diagnóstico Inicial
2. Análisis de materialidad
3. Identificación de Objetivos Estratégicos
4. Definición de iniciativas
5. Organización y presupuesto



Estrategia ESG

Propósito Islazul: Hacer de Islazul un lugar mejor para el disfrute de las personas y la prosperidad de las empresas.



1. Alcanzar Net Zero para el año 2030

Net Zero para 2030
(Alcance 1, 2 & 3)



2. Crear valor social para la comunidad

2.00.000 personas al año se benefician de iniciativas sociales



Recertificación BREEAM en uso con puntuación sobresaliente



Alineación de la taxonomía



Posicionamiento y reputación



2.3 Estrategia ESG

Objetivo 1: Alcanzar Net Zero para el año 2030

Uno de los pilares de la estrategia ESG de Islazul es llegar a ser Net Zero en el año 2030, es decir, lograr un balance neutro de emisiones de carbono. Esto implica reducir progresivamente la huella de carbono del centro comercial hasta eliminarla o compensarla. Para ello, Islazul contempla poner en marcha una serie de medidas enfocadas en la eficiencia energética, la reducción del consumo de recursos y la adopción de energías renovables. Entre las acciones destacadas se encuentran:

- Sustitución de calderas de gas (2 para producción de agua caliente y 4 para calefacción) por bombas de calor aerotérmicas de alta eficiencia.
- Sustitución de las cubiertas existentes para la refrigeración de zonas comunes por otras de alta eficiencia.
- Mejora de la eficiencia energética (iluminación, monitorización, etc.)
- Promover la contratación de electricidad renovable o verde por parte de los inquilinos.



Implementación

DEEPKI

para monitorización de consumos y emisiones

En el marco de la estrategia ESG del centro comercial, se está implementando el uso de la plataforma DEEPKI para optimizar la monitorización de consumos y emisiones. Esta herramienta permite un análisis detallado y continuo de los datos energéticos y medioambientales, lo que facilita la identificación de áreas de mejora y la adopción de medidas más sostenibles.

2.3 Estrategia ESG

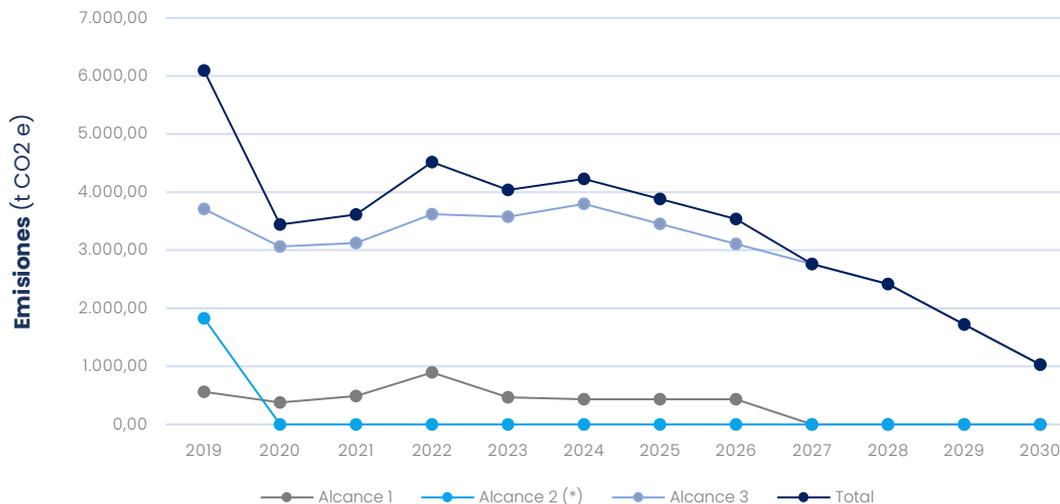
Alcanzar Net Zero para 2030

En su estrategia hacia el objetivo Net Zero, Islazul contempla la identificación, cálculo y seguimiento de tres tipos de emisiones:

- Alcance 1: Emisiones directas generadas por actividades del propio centro bajo el control directo del centro comercial (zonas comunes).
- Alcance 2: Emisiones indirectas por consumo de energía comprada como la electricidad.
- Alcance 3: Emisiones indirectas generadas por terceros, como la referente a consumos de inquilinos.

El objetivo establecido contempla la eliminación total de las emisiones directas (alcance 1) y una reducción del 80% en las emisiones generadas por los inquilinos (alcance 3). Dado que actualmente no se dispone de datos específicos sobre el consumo de los operadores, el cálculo se ha realizado utilizando la media de consumo EPC Comercial proporcionado por GREB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). En la actualidad, Islazul está trabajando en el desarrollo de una estrategia para recopilar datos reales de consumo de los inquilinos, mediante la incorporación de cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento y negociaciones directas con los inquilinos.

Figura 4. Camino de descarbonización contemplado en la estrategia ESG de Islazul.





2.3 Estrategia ESG

Objetivo 2: Crear valor social para la comunidad

El segundo objetivo de la estrategia ESG de Islazul es la creación de valor social en su entorno. Esto significa que el centro comercial no solo busca ser un espacio comercial, sino también un agente activo en el desarrollo social de la comunidad. Con el propósito de impactar positivamente a 500,000 personas cada año a través de sus iniciativas, Islazul impulsa acciones que promueven la inclusión, el acceso igualitario, el bienestar de sus visitantes y el apoyo a colectivos vulnerables.

Este compromiso se traduce en actividades culturales y educativas, colaboraciones con asociaciones locales, acciones solidarias, espacios accesibles y campañas de concienciación en temas clave como la salud, el medio ambiente y la igualdad.



Objetivo social

Crear un centro de educación, cultura e impacto social centrado en la comunidad con los siguientes objetivos definidos:

- Ser uno de los principales empleadores en la zona.
- Formar alianzas con las principales partes interesadas.
- Organizar actos significativos y de gran repercusión que respondan a las necesidades, los valores y el bienestar de la comunidad.

2.3 Estrategia ESG

Crear valor social para la comunidad

Considerando el entorno y los objetivos del centro, se eligieron 3 temas prioritarios para encaminar las iniciativas de creación social para la comunidad:

Confort y bienestar

- Proyectos para mejorar el nivel de confort térmico de las zonas comunes.
- Iniciativas de accesibilidad que permitan a los usuarios implicarse y participar en las actividades del centro.
- Garantizar un buen nivel de confort visual y acústico en las zonas comunes.
- Garantizar un entorno seguro con una seguridad eficaz.

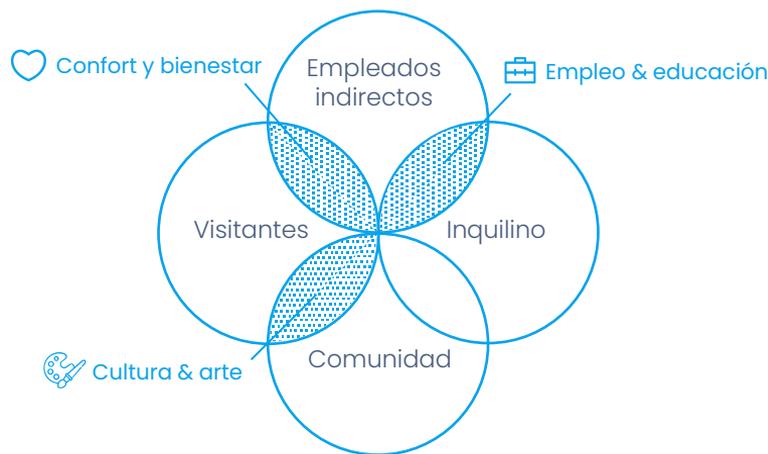
Cultura y arte

- Proyectos culturales y artísticos para el desarrollo social que aborden retos sociales de la comunidad como la desigualdad, la diversidad cultural y la exclusión social.
- Contribuir a la mejora de la imagen de Carabanchel y su entorno, poniendo en valor la corriente creativa y artística que distingue a esta zona de Madrid.

Empleo y educación

- Iniciativas destinadas a evaluar y mejorar la calidad del empleo. Acciones en el ámbito de la generación de empleo para contribuir a la comunidad local.
- Apoyo en el sector educativo a través de formaciones y colaboraciones con centros educativos.

Figura 5. Temas prioritarios para la creación de valor social y su relación con los grupos de interés.



3. Materialidad



3. Materialidad



El centro comercial Islazul llevó a cabo un estudio de doble materialidad, para determinar el contenido del informe de sostenibilidad 2024 e identificar los temas que requieren una gestión sostenible centrada en el futuro.

Una evaluación de doble materialidad es un método de evaluación que tiene en cuenta tanto la materialidad financiera de las cuestiones, como su materialidad social y medioambiental.

Figura 6. Proceso de análisis de doble materialidad.

1. Análisis de Islazul

Contexto de Islazul: Cadena de valor, incluidas las áreas en las que el centro comercial puede tener impacto o en las que pueden identificarse riesgos y oportunidades. Partes interesadas que pueden influir o ser influidas por la actividad de Islazul.

2. Identificación de temas materiales

Un análisis en profundidad de fuentes internas y externas para identificar las áreas clave en las que la empresa ya estaba trabajando, además de otras cuestiones relevantes que se detectaron a partir de las tendencias del sector, la normativa y los competidores.

Su objetivo es identificar las cuestiones materiales desde una perspectiva financiera, así como las que afectan a las partes interesadas externas. Este análisis es clave para la definición de la estrategia y la gestión de los impactos y riesgos del centro comercial.

3. Evaluación de temas materiales

Evaluación del impacto y la materialidad financiera mediante dos sesiones de trabajo:

- Sesión 1 Materialidad financiera: Gestión del centro comercial.
- Sesión 2 Materialidad del impacto: Inquilinos, comunidad local, empleados y proveedores

4. Priorización

Agregación de la evaluación de los subtemas para priorizar los temas materiales y análisis de futuros temas relevancia.



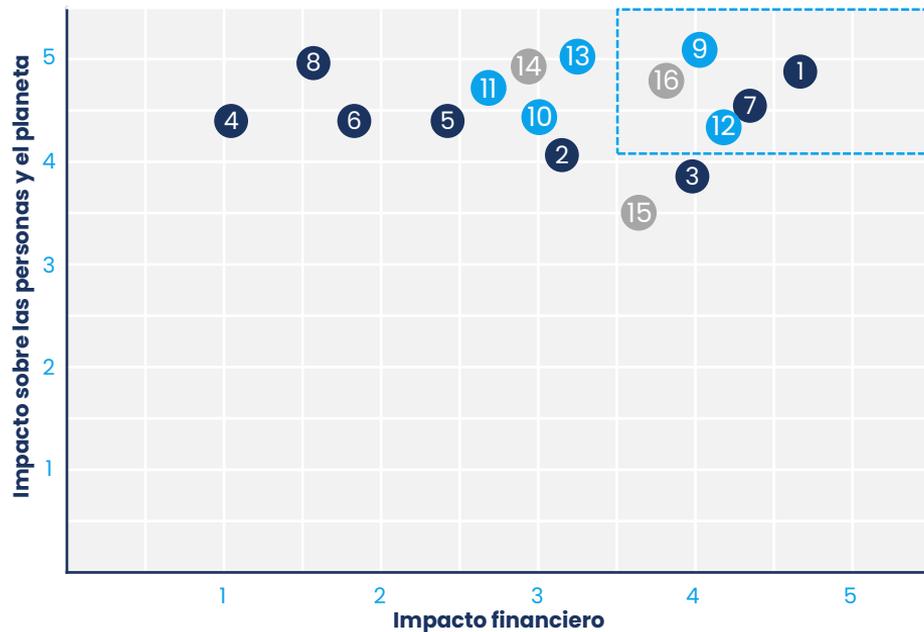


Tabla 1. Temas materiales para IslaZul

Categoría	Temas Materiales
El Planeta	1. Adaptación al cambio climático
	2. Mitigación del cambio climático
	3. Eficiencia energética y energías renovables
	4. Prevención y reducción de la contaminación
	5. Gestión responsable del agua
	6. Conservación de la biodiversidad
	7. Gestión responsable de residuos y economía circular
	8. Compras sostenibles
	9. Empleo de calidad
	10. Relaciones con las comunidades locales
	11. Experiencia sostenible para los visitantes
	12. Impulsar prácticas sostenibles de inquilinos
	13. Cultura de confort y bienestar
	14. Gobernanza y gestión responsables
	15. Cadena de valor responsable
	16. Desempeño en sostenibilidad
Comunidad	
Negocio	
Posición	Tema Material Prioritario
1	Adaptación al cambio climático
2	Gestión responsable de residuos y economía circular
3	Empleo de calidad
4	Desempeño en sostenibilidad
5	Impulsar prácticas sostenibles de inquilinos

4. Medio Ambiente

4. Medio ambiente

- 4.1 Energía
- 4.2 Mitigación del cambio climático
- 4.3 Adaptación Climática
- 4.4 Gestión de residuos
- 4.5 Agua
- 4.6 Transporte y movilidad



4. Medio Ambiente



El Centro Comercial Islazul está plenamente involucrado y comprometido con la protección de nuestro entorno y el Medio Ambiente. La excelencia medioambiental es un valor fundamental de su estrategia. Por ello, desarrolla toda su actividad con el máximo respeto al mismo, promoviendo el ahorro y la eficiencia del consumo energético y controlando el consumo de agua para favorecer la sostenibilidad del centro

Por este motivo Islazul ha adoptado un compromiso de respeto al medioambiente que permite asegurar la prevención de la contaminación, la minimización del impacto, la eficiencia energética y los criterios DALCO recogidos en una política Ambiental, energética y de Accesibilidad que publica en su página web.

[Política Ambiental, Energética y de Accesibilidad, integrada en la Política General de la Empresa, que es revisada y aprobada por la Dirección y es posteriormente comunicada a todo el personal que trabaja para Islazul o en nombre del centro comercial.](#)

Mediante esta Política, Islazul se compromete a:

- Efectuar en toda nueva actividad o proceso y desde su inicio, un estudio previo que permita evaluar su impacto en el medio ambiente.
- Examinar todo efecto significativo en el medio ambiente procedente de los aspectos ambientales derivados de sus actividades.
- Adoptar las medidas necesarias con el fin de prevenir y eliminar toda contaminación o cualquier emisión accidental en el medio natural.
- Adoptar las medidas necesarias para minimizar, valorar y reciclar los residuos, en la medida en que sea posible, asegurando la gestión adecuada cuando no existan otras alternativas.
- Adoptar las medidas necesarias para el ahorro de materia prima incluyendo, cuando sea posible, la reutilización.
- Adoptar las medidas necesarias para el ahorro de energía y de agua.
- Apoyar la adquisición de productos y servicios ambientalmente sostenibles y energéticamente eficientes.
- Apoyar las actividades de diseño que consideran la mejora del desempeño energético.
- Proporcionar espacios accesibles y que estos permitan el uso de todos los usuarios.

Todo esto se llevará a cabo dentro de un marco de mejora continua mediante:

- Fijación de objetivos y metas ambientales, energéticas y de accesibilidad.
- Evaluación del grado de cumplimiento de estos.
- Aplicación de los medios técnicos, humanos y económicos, así como de disponibilidad de información, necesarios para alcanzar los objetivos y metas fijados.



4.1 Energía



En el año 2024, logramos una reducción del 3.6% en el consumo eléctrico de las zonas comunes en comparación con el año 2023, gracias a iniciativas en materia de eficiencia energética.

Por otro lado, se registró un incremento del 59% en el consumo de gas natural, derivado principalmente de las condiciones climáticas adversas respecto a años anteriores.

En cuanto a la producción de energía fotovoltaica, esta se redujo en un 10.7%, debido a la menor disponibilidad de radiación solar y otros factores que impactaron la eficiencia de las instalaciones. Durante los meses de octubre y noviembre de 2024, se realizaron trabajos de mantenimiento y limpieza de los paneles solares, optimizando su rendimiento. Cabe destacar que alrededor del 18% del consumo total de electricidad provino de nuestra planta fotovoltaica, consolidando nuestra apuesta por energías limpias. Además, en el 2024 se completó la ampliación de la planta fotovoltaica en 115 kWp, alcanzando una capacidad total de 815 kWp, lo que permitirá aumentar el porcentaje de electricidad generada de manera limpia y reforzar nuestro compromiso de reducir nuestras emisiones.



Tabla 2. Consumos de energía sin considerar la producida por fuentes renovables.

Año	Gas natural (kWh)	Electricidad (kWh)	Total Energía (kWh)
2021	2.681.419,07	5.078.376,00	7.759.795,07
2022	1.989.072,56	4.703.596,00	6.692.668,56
2023	1.115.992,80	4.551.225,00	5.667.217,80
2024	1.777.086,70	4.385.854,10	6.162.940,80

Tabla 3. Consumo de energía renovable y porcentaje sobre el total del consumo eléctrico.

Año	Consumo de Energía Renovable (kWh)	Porcentaje sobre consumo total (%)
2021	738.946,51	12,70%
2022	954.394,89	16,87%
2023	1.001.515,58	18,04%
2024	961.590,50	17,98%





Creciendo con Energía Limpia

En noviembre de 2024 ampliamos nuestra planta fotovoltaica con 115 kWp adicionales, alcanzando una capacidad total de 815 kWp. Esto nos permite generar más energía limpia para autoconsumo y cubrir parte importante de la demanda eléctrica anual de nuestro centro comercial.

4.1 Energía

Resumen de consumos

El resumen del consumo energético de 2024 se desglosa en dos bloques principales. Por un lado, el consumo eléctrico de origen renovable, que representa el 75% del total, dividido en:

- 62% procedente de energía con garantía de origen renovable suministrada por el proveedor eléctrico.
- 13% generado a través de la instalación fotovoltaica para autoconsumo.

Por otro lado, el 26% restante corresponde al consumo de gas natural, que supone la principal fuente de emisiones de GEI asociadas a la actividad del centro comercial.

El centro comercial Islazul ha renovado su etiqueta EPC en 2024, obteniendo una calificación B tanto en consumo de energía como en emisiones de CO₂. Los resultados alcanzados han sido de 144 kWh/m² año en consumo energético y 26 kgCO₂/m² año en emisiones. Esta calificación refleja el buen comportamiento energético del activo y refuerza el compromiso de Islazul con la mejora continua en materia de eficiencia energética.

Figura 7. Resumen de consumo energético 2024.

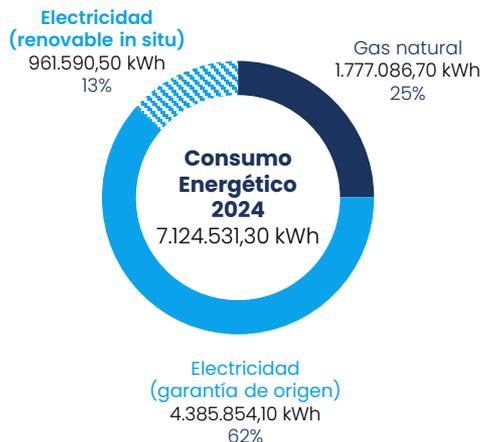
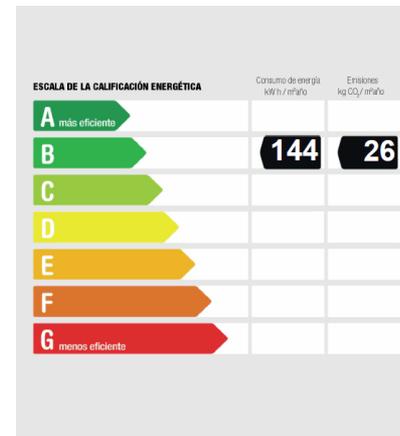


Figura 8. Etiqueta del Certificado de Eficiencia Energética actualizada en 2024.



4.2 Mitigación del Cambio Climático

Uno de los pilares fundamentales de la estrategia ESG de Islazul es alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono (Net Zero) para el año 2030. En este contexto, la monitorización y el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) constituyen elementos clave. Desde 2019, Islazul determina su huella de carbono conforme a los requisitos establecidos por la norma internacional ISO 14064.

Durante el año 2024 se ha observado un incremento del 5 % en comparación con el ejercicio anterior, atribuible principalmente al aumento en el alcance 3 de la generación de residuos, asociado a una mayor afluencia de visitantes.

Al analizar la intensidad de emisiones por visitante, no se identifican variaciones significativas en los últimos años, lo que pone de manifiesto una relación proporcional entre el número de visitantes y las emisiones anuales.

Tabla 4. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por alcance e intensidad de emisiones.

Año	Emisiones Generadas (t CO2 e)				Intensidad de emisiones		
	Alcance 1	Alcance 2 (*)	Alcance 3	Total	Variación año anterior (t C=2 e)	por superficie (t CO2 e/m2)	por visitante (t CO2 e /visitante)
2020	559,35	1.828,28	3.708,24	6.095,87	-	0,0247	0,0005
2020	379,23	0,00	3.060,83	3.440,05	-2.655,82	0,0138	0,0004
2021	489,22	0,00	3.124,83	3.614,05	+ 773,99	0,0146	0,0004
2022	893,79	0,00	3.621,45	4.515,24	+ 901,19	0,0182	0,0004
2023	466,99	0,00	3.573,20	4.040,19	-475,05	0,0162	0,0003
2024	430,69	0,00	3.797,61	4.228,30	+ 188,11	0,0170	0,0004

Tabla 5. Emisiones desglosadas Gases de Efecto Invernadero de Alcance 1 en el año 2024.

Kg CO2	Kg CH4	Kg N2O	Kg CO2 eq
206.995,06	18.197,37	0,00	207.502,77

4.2 Mitigación del Cambio Climático

Historial de emisiones

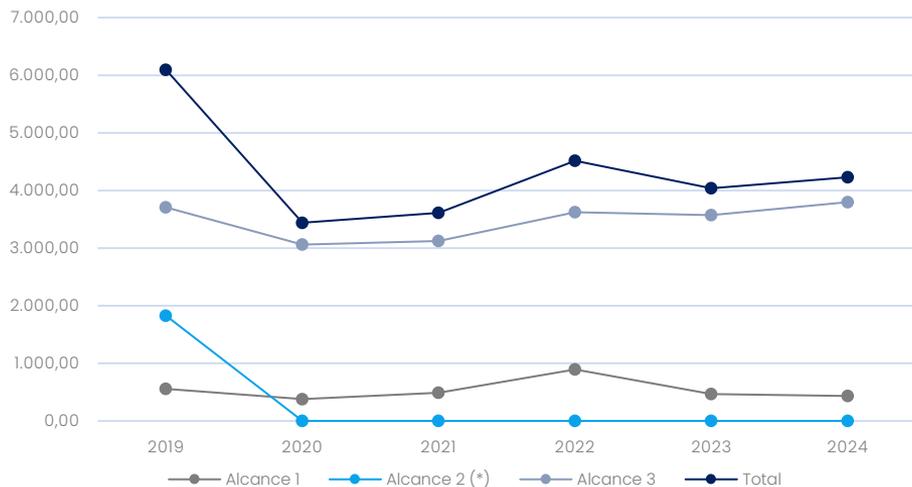


Figura 9. Historial de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por alcance (t CO2 e).

La principal fuente de emisiones de alcance 1 corresponde a las calderas utilizadas en el sistema de climatización del centro. En cuanto al alcance 2 (emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad), no se han registrado emisiones desde el año 2020, dado que la totalidad de la energía suministrada cuenta con certificación de Garantía de Origen.

Desde 2022, se incorporó el cálculo de emisiones de alcance 3, lo que justificó el ligero incremento observado en el valor total de emisiones respecto a ejercicios anteriores. Esta categoría incluye, entre otros factores, una estimación del consumo eléctrico de los inquilinos, considerado un aspecto clave en la estrategia de descarbonización del centro.



4.3 Adaptación Climática



En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso con la adaptación frente al cambio climático, durante el ejercicio 2024 se han desarrollado diversas actuaciones dirigidas a mitigar los riesgos derivados de fenómenos climáticos adversos, mejorar la eficiencia de nuestros recursos y garantizar condiciones óptimas de confort y seguridad para todos los usuarios del centro.

Los principales proyectos de adaptación climática en 2024:

- Ampliación de la planta fotovoltaica: Se ha incrementado la capacidad de generación de energía renovable en 115 kWp, mediante la ampliación de la planta fotovoltaica instalada en cubierta, reduciendo de este modo la dependencia de energía de origen convencional y contribuyendo a la descarbonización de la actividad del centro.

- Mejoras en gestión y uso eficiente del agua: Se han implementado sistemas de optimización del consumo en las instalaciones hidráulicas en zonas comunes.
- Facilidades para la movilidad sostenible: Se ha ampliado la dotación de plazas para bicicletas y servicios de carsharing, fomentando alternativas de movilidad sostenibles y de baja emisión.
- Intervenciones puntuales en busca de ofrecer niveles de confort térmico adecuados tanto para los trabajadores como para los visitantes del centro.

Estas acciones se integran dentro de una estrategia de adaptación climática a largo plazo, alineada con la taxonomía europea, con el objetivo de avanzar hacia un modelo de gestión resiliente, responsable y sostenible.



4.4 Gestión de Residuos

El Centro Comercial Islazul cuenta con su propio plan de prevención y reducción de residuos, que recoge los compromisos, políticas, objetivos y acciones para mitigar lo máximo posible los impactos derivados de los residuos.

La política se centra en conseguir una disminución en la generación de residuos y en su correcta gestión. Se distinguen dos fuentes de residuos, los locales comerciales y las zonas comunes. En ambos, Islazul asume la responsabilidad de la gestión y facilita contenedores adecuados para una segregación en origen.

Para asegurar la implantación y eficacia de las políticas y las acciones, toda la estrategia relacionada es realizada por el responsable de residuos junto con el comité de sostenibilidad, formado por personal de todos los departamentos.

Tanto objetivos como acciones específicas se basan en una valoración de impactos, que pone el foco en los residuos mezclados (RSU), ya que constituyen el flujo más significativo y es donde existe una mayor capacidad de impacto mediante una correcta segregación.

La selección de los objetivos de minimización se ha realizado teniendo en cuenta la valoración de los impactos. A la hora de establecer los objetivos, se tienen en cuenta que sean:

- Consistentes con el resto de los objetivos del Centro Comercial.
- Flexible, para poder adaptarlos a una realidad cambiante.
- Cuantificables, para conocer hasta qué punto se alcanzan
- Comprensibles, para todos los empleados.
- Alcanzable con los medios materiales y humanos disponibles en un plazo razonable.

Objetivos y acciones se definen en un marco temporal de 5 años, comprendiendo el periodo 2023-2028.

Tabla 6. Plan de minimización de residuos

Objetivo	Correcta segregación de los residuos de los locales comerciales	Obtención de datos de recogida de residuos en las zonas comunes
Valor	Reducir un 5% la cantidad de RSU generada	Correcta diferenciación entre residuos
Acciones	Formación a los operadores para la correcta segregación in situ. Implantación To Good To Go para reducir desperdicios alimentarios.	Instalación de báscula de pesaje y zona de segregación. Formación al personal de limpieza para realizar una correcta segregación.
Responsable	Comité de Sostenibilidad	Comité de Sostenibilidad

4.4 Gestión de Residuos

IslaZul promueve la educación ambiental mediante la difusión de su “Guía para la Separación de Residuos”, que detalla de forma visual y accesible los puntos de reciclaje disponibles en el centro, su ubicación y el uso correcto de cada uno. Además, se informa sobre el destino final y la reutilización de los materiales recuperados.

Gracias a una eficiente gestión de residuos, más del 95% de los desechos generados reciben tratamientos alternativos al vertedero. Nuestra empresa gestora se encarga de clasificar y valorizar los residuos de tipo “mezcla de residuos municipales”, asegurando así su reaprovechamiento y contribuyendo a una economía más circular y sostenible.

Tabla 7. Desglose de residuos peligrosos y no peligrosos generados en 2024

Residuo	Cantidad (t)	Destino
Residuos No Peligrosos		
Papel y Cartón	508,82	Reciclador
Plásticos	85,81	Reciclador
Mezcla de residuos municipales	1571,02	Recuperación de materiales reciclables / valorización energética
Madera	1,34	Fábricas madereras
Vidrio	22,56	Reciclador
Equipos eléctricos y electrónicos desechados	0	-
Total	2,189,55	
Residuos Peligrosos		
Aceites minerales no clorados de motor, de transmisión mecánica y lubricantes	0	Regeneración
Baterías y acumuladores	0	Recuperación de metales
Aparatos con componentes peligrosos y pilas incorporadas	0	Recuperación de metales
Baterías de plomo	0	Recuperación de metales

Figura 10. Residuos totales generados en 2024.



4.4 Gestión de Residuos

Islazul cuenta con la certificación “Gestión Residuo Cero”, otorgada por un tercero independiente, que avala un nivel excelente en la gestión de residuos. Esta certificación garantiza que más del 95 % de los residuos generados se gestionan sin recurrir al vertedero, abarcando tanto residuos no peligrosos como peligrosos, su almacenamiento, transporte y tratamiento. Esto refleja el compromiso de Islazul con la gestión responsable de sus residuos, contribuyendo a un modelo de consumo más circular y respetuoso con el medio ambiente.

Tabla 8. Cantidades de residuos generados en toneladas y porcentaje destinado a valorización

Año	Residuo no peligroso		Residuo peligroso		Total
	Cantidad (t)	Valorizado (%)	Cantidad (t)	Valorizado (%)	
2022	1963,25	> 95 %	0,34	> 95 %	1963,59
2023	2113,22	> 95 %	0,11	> 95 %	2113,33
2024	2260,26	> 95 %	0	> 95 %	2260,26



4.4 Gestión de Residuos

Durante el mes de junio, y en colaboración con la Asociación Paisaje Limpio, el personal del centro comercial recibió una formación especializada sobre el manejo responsable de residuos. Esta asociación, de ámbito nacional y sin ánimo de lucro, creada en 2004, se dedica a promover una cultura cívica respetuosa con el medio ambiente mediante la información, la formación y la correcta recuperación de residuos, contribuyendo a combatir el vertido incontrolado.

En el mismo año, se llevaron a cabo diversas iniciativas en conjunto con Paisaje Limpio y dirigidas a visitantes, entre las que destacan:

- **Día de la Educación Ambiental:** Se organizaron actividades infantiles centradas en fomentar valores como la reducción del consumo, la reutilización, la reparación y el reciclaje. Los niños también aprendieron sobre el impacto de los residuos abandonados y la importancia de cuidar el entorno natural cercano.
- **Día de la Tierra:** Para celebrar esta jornada, se realizó un taller infantil en colaboración con Paisaje Limpio, donde los niños expresaron mediante dibujos lo que representa la Tierra para ellos, promoviendo la concienciación ambiental desde una perspectiva creativa.

- **Día del Reciclaje:** En este evento, los niños participaron en una actividad interactiva con una ruleta que indicaba diferentes tipos de residuos (orgánicos, plásticos, cartón, etc.). Con la orientación de monitores, los participantes clasificaron los residuos y los depositaron en el contenedor correspondiente, reforzando su aprendizaje sobre el reciclaje adecuado.

Estas acciones reflejan el compromiso del centro comercial con la educación ambiental, el desarrollo sostenible y la implicación activa de la comunidad.



Reconocimiento a Islazul

Reconocimiento especial otorgado por Paisaje Limpio, en el mes de septiembre de 2024, coincidiendo con la celebración de su 20 aniversario, por impulsar iniciativas de cuidado al medio ambiente.

4.5 Agua

En el año 2024, se logró una reducción del 10.7% en el consumo de agua en zonas comunes y privadas, reafirmando nuestro compromiso con la gestión eficiente de los recursos hídricos.

Entre las iniciativas implementadas en materia de eficiencia hídrica durante este período destacan:

- La instalación de válvulas de corte y detectores de presencia en los aseos, permitiendo un control más eficiente del uso del agua.
- El inicio del proceso de reemplazo de contadores de agua por dispositivos más modernos y precisos, optimizando la medición del consumo por parte de los inquilinos.

Respecto a los impactos relacionados con los vertidos de agua, se realizan análisis periódicos para controlar su calidad, sin que se hayan detectado desviaciones de impacto negativo durante el año.

Durante el año 2024, se llevaron a cabo mejoras en el sistema de alcantarillado en colaboración con Canal de Isabel II, con el objetivo de obtener el permiso de vertido, cuya gestión está actualmente en proceso.

Tabla 9. Consumos de agua anual en zonas comunes y privadas

Año	Consumo de agua (m3)	Variación respecto año anterior (m3)
2021	109.323	
2022	114.753	5.430
2023	125.549	10.796
2024	112.067	-13.482



Ahorro del 10.7% en 2024

Gracias a nuestras iniciativas en materia de eficiencia hídrica, en el año 2024 tuvimos una disminución del 10.7% en el consumo de agua en zonas comunes y privadas.

4.6 Transporte y Movilidad



Islazul se encuentra en plena zona metropolitana, lo que permite un acceso cómodo y seguro a pie para una parte significativa de sus visitantes. Asimismo, el transporte público se consolida como uno de los medios de movilidad sostenible preferidos tanto por nuestros clientes como por los empleados del centro. En este sentido, destaca la línea exprés E1, que conecta de forma directa y eficiente el centro de Madrid con Islazul en aproximadamente 20 minutos, facilitando una alternativa rápida y sostenible de acceso. Gracias a esta conectividad, se estima que alrededor del 53 % de los visitantes del centro comercial acceden mediante transporte sostenible (medio colectivo, patinete eléctrico, bicicleta, a pie, etc.), reafirmando el compromiso de Islazul con la promoción de una movilidad urbana sostenible y responsable.

Islazul cuenta desde el año 2021 con servicio de parking disuasorio, integrado dentro del proyecto municipal “Madrid 360” impulsado por el Ayuntamiento de Madrid. Este servicio permite a los usuarios estacionar sus vehículos en las instalaciones de Islazul y desplazarse posteriormente en transporte público hasta la almendra central de Madrid, contribuyendo así a la reducción del tráfico privado y las emisiones contaminantes en la ciudad.



El parking disuasorio cuenta con 200 plazas habilitadas para su uso gratuito, en horario de 6:00 a 23:00 horas.

Islazul refuerza su compromiso con la movilidad sostenible mediante la oferta de diversos servicios:

- Servicio de alquiler de bicicletas públicas BiciMAD, disponible en el acceso norte del centro comercial.
- Aparcamientos para bicicletas, distribuidos estratégicamente en los accesos al recinto.
- Taquillas de almacenamiento para comodidad de los usuarios.
- Plazas habilitadas para la recarga de vehículos eléctricos.

Además, como parte de los proyectos desarrollados en 2024, se ha incorporado la implantación de 20 plazas de carsharing, destinadas a usuarios de estas plataformas, promoviendo así alternativas de transporte compartido y eficiente.





5. Social

5. Social

5.1 Prácticas laborales,
diversidad, igualdad e
inclusión

5.2 Impacto a la comunidad

5.1 Prácticas laborales, diversidad, igualdad e inclusión.

La empresa respeta los derechos de los empleados para unirse o abstenerse de unirse a organizaciones laborales, y enfatiza el cumplimiento de las leyes de salario, horas de trabajo y prácticas laborales justas.

El Centro Comercial Islazul opera como un ecosistema de entidades, en el cual cada una establece y sigue sus propias políticas relacionadas con la ética profesional y la implementación de programas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), adaptándose a sus valores y objetivos específicos.

Por esta razón, Islazul no cuenta con empleados directos, ya que cada entidad gestiona de manera independiente sus operaciones y recursos humanos, dentro del marco del ecosistema general que promueve la colaboración y el respeto a las particularidades de cada organización. A pesar de ello, Islazul cuenta como políticas que buscan promover una cultura de diversidad, equidad e inclusión.

1. Promoción de la Diversidad: Crear un entorno que valore y respete la diversidad en todos los niveles, tanto para empleados como para visitantes.

2. Accesibilidad e Inclusión: Diseñar espacios accesibles y garantizar que las instalaciones y servicios sean utilizables por todas las personas, independientemente de sus capacidades.

3. Igualdad de Oportunidades: Fomentar procesos de selección y promoción justos, basados en méritos y habilidades, sin discriminación.

4. Apoyo a la Comunidad: Colaborar con organizaciones locales para promover oportunidades para colectivos en situación de vulnerabilidad.

5. Sensibilización y Formación: Ofrecer programas de sensibilización y capacitación para empleados y socios sobre temas de inclusión y sostenibilidad social.

7. Participación Activa: Involucrar a todas las partes interesadas (empleados, visitantes, proveedores) en la construcción de un entorno inclusivo y equitativo.

8. Flexibilidad en Medidas y Estrategias: Implementar iniciativas adaptables según las necesidades y contexto de cada proyecto o desafío, ajustándose continuamente para mejorar.

5.1 Prácticas laborales, diversidad, igualdad e inclusión.



Para fomentar un entorno laboral inclusivo e igualitario, los empleados reciben formaciones en materia de inclusión, igualdad, aceptación y respeto.

Islazul demuestra sus valores promoviendo una cultura de diversidad, equidad e inclusión, incluyendo horas de formación y eventos en esta materia.

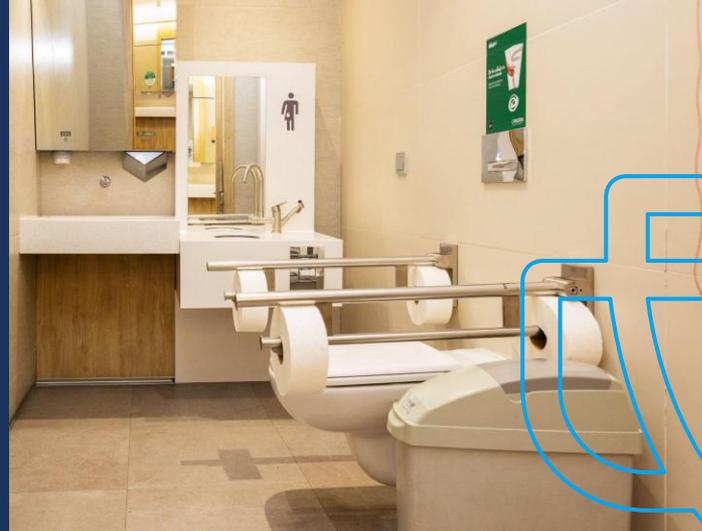
Islazul incorpora diversas iniciativas enfocadas en la accesibilidad, reafirmando su compromiso con la inclusión y el bienestar de todos sus visitantes:

- Adaptación de aseos para personas ostomizadas proporcionando independencia y una atención adecuada.
- Fotomatón accesible diseñado específicamente para personas con movilidad reducida. Este servicio innovador permite que los usuarios puedan tomar fotografías de carné de manera cómoda y autónoma, asegurando una experiencia inclusiva.

- Descansos isquiáticos distribuidos en el centro comercial proporcionando mayor comodidad y bienestar a los visitantes del centro.
- Bucle Magnético para facilitar la experiencia de las personas con dificultades auditivas.
- Préstamos de silla de ruedas a personas que lo requieran, asegurando un desplazamiento por el centro comercial con comodidad y autonomía.

Estas iniciativas refuerzan el liderazgo de Islazul en materia de accesibilidad, estableciendo estándares innovadores y avanzados en el sector.





Premio a mejor Acción de Responsabilidad Social

XX Congreso AECC 2024

Islazul recibió el Premio a la Mejor Acción de Responsabilidad Social e Impacto sobre la Comunidad Local en el XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales por su innovador proyecto de aseos adaptados para personas ostomizadas. Este galardón reconoce iniciativas que lideran el sector en calidad e innovación. Islazul es el primer centro comercial de la Comunidad de Madrid en implementar estos aseos, reafirmando su compromiso con la accesibilidad y el bienestar de la Comunidad.

islazul

5.2 Impacto a la Comunidad



Islazul cuenta con procedimientos para identificar a los grupos de interés teniendo en cuenta aquellas organizaciones o grupos de personas afectadas significativamente por las actividades realizadas, y viceversa.

Islazul fomenta entre su gestión responsable acciones en materia de solidaridad y sostenibilidad, combinando impactos positivos en materia social, económica y ambiental, conectadas con las comunidades locales.

Las acciones de Islazul en relación con la comunidad local no se limitan únicamente a acciones de carácter de responsabilidad social corporativa, sino que también impacta positivamente en la economía del entorno.

Los Compromisos, eventos y actividades sociales se dan a conocer a través de los soportes digitales del centro comercial, las RRSS, pantallas informativas en el centro, notas de prensa, así como comunicaciones a los miembros del club de fidelización de clientes del centro Happy Shopping.



5.2 Impacto a la Comunidad

Islazul por la Cultura & el Arte



Como parte de su compromiso con la cultura local y el bienestar social, Islazul organizó en 2024 la I Edición del Concurso de Monólogos, en colaboración con La Chocita del Loro, espacio referente del humor en Madrid con raíces en el barrio de Carabanchel. Esta iniciativa, enmarcada en el proyecto cultural Islazultura, buscó fomentar la participación de la comunidad, ofreciendo a artistas amateur una plataforma para compartir su talento humorístico. Durante los meses de marzo a junio se llevaron a cabo semifinales abiertas al público en Cines Yelmo Islazul, y un jurado profesional, formado por representantes de Islazul y La Chocita del Loro, seleccionó a los finalistas, quienes compitieron por un espacio en la final. Además, cada sesión contó con la participación de monologuistas invitados de trayectoria reconocida.

Esta acción cultural fortaleció el vínculo de Islazul con su entorno social inmediato, promoviendo el talento y acercando el humor a la comunidad local. La iniciativa refuerza el compromiso de Islazul con el arte como instrumento de desarrollo social con impacto positivo en su comunidad.

Durante el año 2024, se brindó apoyo a diversas asociaciones artísticas locales, destacando iniciativas como la colaboración con la Escuela Yelena Lafargue, a la cual se le proporcionó publicidad en el centro comercial y se impulsaron sus presentaciones musicales realizadas en nuestras instalaciones. Asimismo, se respaldó al Circo Quirós mediante campañas publicitarias en el centro, reforzando nuestro compromiso con el fomento del arte y la cultura en la comunidad local.



Islazultura se transforma

Actualmente, nos encontramos en proceso de reestructuración de la iniciativa Islazultura, con el propósito de consolidarla como un proyecto de mayor alcance e impacto, sustentado en objetivos claros orientados al desarrollo social y al fortalecimiento del tejido comunitario a través de la cultura y las expresiones artísticas. Esta renovación responde al firme compromiso de Islazul por contribuir de manera significativa al entorno en el que se ubica, en un barrio caracterizado por su riqueza cultural y artística.

5.2 Impacto a la Comunidad

Islazul por el Bienestar & Confort



Islazul colabora activamente con asociaciones, organizaciones y administraciones locales en iniciativas que promueven el bienestar de la comunidad. Como parte de estas acciones, en abril de 2024 tuvo lugar el 2º Festival de Ajedrez Carabanchess, organizado junto al club del mismo nombre. El festival se llevó a cabo en el Centro Comercial Islazul e incluyó diversas actividades, desde torneos infantiles y absolutos hasta exhibiciones simultáneas lideradas por la Maestra Fide María Rodrigo. Con más de 180 participantes de diferentes edades y perfiles, se fomentan valores como la inclusión, la equidad y el trabajo en equipo. Este evento también promovió el bienestar y la salud mental, demostrando cómo el ajedrez, como actividad intelectual, contribuye al desarrollo de la concentración, la resolución de problemas y la gestión del estrés. El festival consolidó su papel como símbolo de identidad cultural y deportiva en Carabanchel, mostrando el potencial del ajedrez para fomentar el desarrollo sostenible, la salud y el espíritu comunitario.

Islazul fue patrocinador de la IV Media Maratón de Carabanchel, celebrada el 2 de junio de 2024, un evento que congregó a 2,287 atletas y reafirmando su compromiso con la promoción del bienestar y la salud a través del deporte.



5.2 Impacto a la Comunidad

Islazul por el Bienestar & Confort



En línea con su compromiso con el bienestar social y la promoción de estilos de vida saludables, Islazul renovó el 2024 su patrocinio como principal sponsor del RCD Carabanchel, uno de los clubes de fútbol más antiguos de Madrid y referente deportivo del barrio. Este acuerdo abarca a más de 35 equipos y 700 jugadores, incluyendo categorías masculinas y femeninas, desde el primer equipo hasta las inferiores.

Además de respaldar la actividad deportiva, Islazul reforzó en el 2024 su vínculo con la comunidad con la organización del evento de presentación de la camiseta oficial del equipo en el centro comercial y con iniciativas dirigidas a los socios del club, como personalización gratuita de botas de fútbol y descuentos exclusivos en comercios del centro. Este patrocinio consolida el papel de Islazul como agente activo en el fomento del deporte, la convivencia y el bienestar de la comunidad.

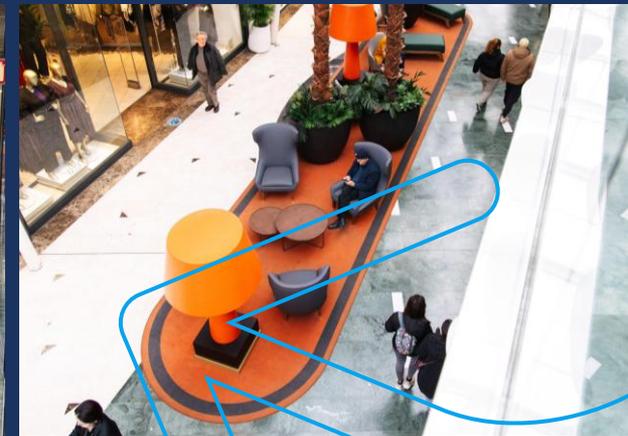
Siguiendo nuestra tradición y compromiso con el bienestar social, durante el año 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar social mediante la realización de dos campañas de donación de sangre en colaboración con la Cruz Roja. Estas iniciativas, dirigidas a nuestro personal y a la comunidad, promueven la solidaridad y la importancia de la donación como un acto altruista que salva vidas, consolidando nuestro papel como agente activo en la construcción de una sociedad más saludable y solidaria.



“El 2024 ha sido un gran año, logrando devolver al Carabanchel a donde merece, con el título de liga de Preferente y el ansiado ascenso a Tercera RFEF. Y gracias al apoyo de la afición y de patrocinadores como Islazul, esperamos mantenernos en Tercera muchos años y seguir acogiendo niños y niñas que quieran disfrutar del fútbol”



Javier Muñoz
Presidente RCD Carabanchel



Nuevas zonas de descanso para los visitantes

Durante el año 2024 se realizó la la renovación integral de las áreas de descanso situadas en la planta baja, ofreciendo un mayor confort a sus visitantes. Estos espacios han sido transformados para ofrecer una experiencia que combina estilo, comodidad y modernidad, utilizando materiales de alta calidad y aplicando un diseño ergonómico e innovador.

5.2 Impacto a la Comunidad

Islazul por la Educación & el Empleo



El centro comercial Islazul mantiene un firme compromiso con la sociedad, con la accesibilidad integral y con la sostenibilidad social, brindando apoyo a entidades que mejoran la calidad de vida de las personas y nuestra permanente colaboración con Envera es un ejemplo de ello. Esta ONG atiende a personas con discapacidad en el viaje de su vida para que ocupen con dignidad su lugar en el mundo, proporcionándoles atención temprana, formación, inserción laboral y empleo, ocio, cultura y deporte, así como asistencia en centros ocupacionales y residencias.

Dentro de su proyecto social y laboral y con el apoyo de Islazul, se impulsa 'Envera Punto de Inclusión' un proyecto pionero en Europa de economía circular, reciclaje solidario y creación de empleo que se enmarca en la Responsabilidad Social Corporativa de Islazul, que cede directamente este espacio en el Centro Comercial. Desde su puesta en marcha en 2016, se han creado siete puestos de trabajo directo y una veintena de puestos indirectos para personas con discapacidad. Se han reciclado para su venta 15.000 artículos no textiles, recuperado 7.000 kilos de ropa y se han donado, en 2024, 45 toneladas de ayuda humanitaria a más de 20 ONG que apoyan a familias vulnerables dentro y fuera de España. Estas iniciativas han permitido a Islazul y a Envera impactar en 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

Estos valores y compromisos también se comparten con los empleados, clientes y todos aquellos que forman parte de la comunidad Islazul, a través de las actividades que personas con discapacidad intelectual de Envera realizan de forma completamente integrada en el Centro Comercial. Ejemplos son la inauguración del primer fotomatón para personas con movilidad reducida; las más de 340 personas con discapacidad que han podido ir al cine en colaboración con Yelmo; los talleres de artesanía; el reparto de claveles en San Isidro y las diferentes campañas de rebajas basadas en el consumo responsable y con impacto social.

Envera Punto de Inclusión cuenta con el reconocimiento internacional de Zero Project, entre otros galardones, y numerosas apariciones en medios de comunicación como Antena 3, La Sexta, Telemadrid, Radio Nacional y Onda Madrid.

Respondiendo a las necesidades cambiantes de nuestros usuarios, se implementó en el 2024 un espacio dedicado a la productividad denominado workhub. Esta área está concebida para ofrecer un entorno óptimo para trabajar o estudiar, integrando tecnología de conectividad, mobiliario ergonómico y un diseño acogedor que fomenta la eficiencia y el bienestar.



“Gracias a Islazul y a su excelente equipo de profesionales por apoyar nuestra labor social y enhorabuena por ser hoy un referente en sostenibilidad, accesibilidad integral e inclusión y por ser un Centro Comercial acogedor y dis-friendly”



Enrique Grande
Director general de Envera



Tu lugar de trabajo en el centro comercial

Respondiendo a las necesidades cambiantes de nuestros usuarios, se implementó en el 2024 un espacio dedicado a la productividad denominado workhub. Esta área está concebida para ofrecer un entorno óptimo para trabajar o estudiar, integrando tecnología de conectividad, mobiliario ergonómico y un diseño acogedor que fomenta la eficiencia y el bienestar.

6. Gobernanza

6. Gobernanza

6.1 Proveedores e inquilinos

6.2 Ética empresarial



6.1 Proveedores e Inquilinos



Los principales proveedores de Islazul, que incluyen mantenimiento, seguridad, limpieza, jardinería, ECOP y gestión de residuos, son seleccionados y supervisados por el equipo técnico para garantizar el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad del centro. Además de recibir formación en materia de sostenibilidad, mantienen una estrecha colaboración con el equipo de gestión, asumiendo funciones clave que impactan en aspectos como los ambientales, a través de prácticas sostenibles en el equipo de mantenimiento, y los sociales, mediante el papel fundamental de los proveedores de seguridad en el bienestar y protección dentro de los visitantes del centro.

Para la selección de proveedores, se tienen en cuenta criterios clave relacionados con la sostenibilidad:

- Certificaciones ambientales y prácticas alineadas con los ODS.
- Uso de materiales reciclados o biodegradables.
- Soluciones energéticamente eficientes.

- Reducción de emisiones y logística sostenible.
- Programas de reciclaje y gestión de residuos.
- Compromiso social y condiciones laborales justas.
- Innovación en soluciones sostenibles
- Diversidad e inclusión: Proveedores que fomenten igualdad y diversidad.
- Impacto comunitario: Apoyo al desarrollo local.
- Comercio justo: Relaciones transparentes y equitativas.
- Colectivos vulnerables: Programas para su inclusión laboral.
- Bienestar laboral: Condiciones dignas y bienestar integral.

Actualmente el 100% de los contratados para suministrar productos y servicios a Islazul, cuenta con certificaciones de carácter ambiental.





Con el objetivo de armonizar la actividad de todos los comerciantes del Centro Comercial Islazul y asegurar la convivencia, se ha elaborado el Reglamento de Régimen Interior.

Este Reglamento se condensa en la **“Guía del Comerciante”**, que se divulga entre los titulares y ocupantes de locales del Centro Comercial. Dicha guía describe las condiciones de uso en los siguientes apartados:

- **Prescripciones generales:** recoge las condiciones de uso referentes al acceso al Centro, seguridad, campañas publicitarias, etc.
- **Partes Comunes:** se regulan los aspectos concernientes a pasillos, patios, aparcamientos, megafonía, etc.
- **Partes Privativas:** son los propios locales, se regula el uso de escaparates, mantenimiento y limpieza, actividades autorizadas, etc.

Islazul cuenta con una app para los inquilinos denominada “Islazul Conecta” que da acceso a diferente información de interés, tales como la guía del usuario, guía del comerciante, planos, horarios, calendarios, política ambiental, guía de gestión de residuos, contactos de emergencia, así como la información sobre el transporte público entre otros. Toda la información y comunicaciones entre el equipo de Islazul y los inquilinos se realiza a través de la anteriormente citada App “Islazul Conecta” a disposición del inquilino, el cual es informado durante el proceso de apertura de las nuevas tiendas.

Asimismo, “Islazul Conecta” incorpora un completo proceso de gestión de quejas y reclamaciones. Este sistema permite a los inquilinos identificar y registrar incidencias de manera ágil, asegurando que estas son abordadas eficientemente por el equipo de Islazul. Además, se realiza un seguimiento de cada caso, desde su recepción hasta su resolución, con el fin de garantizar una atención transparente y satisfactoria. Esta funcionalidad no solo optimiza la gestión interna, sino que también refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción de los inquilinos, promoviendo una relación de confianza y cooperación mutua.

Islazul, a través de una empresa independiente, realiza anualmente encuestas de satisfacción entre los comerciantes del centro comercial evaluando los siguientes aspectos:

- **Gerencia del centro comercial**
- **Gestión de marketing y comunicación**
- **Empresas de los servicios externos**
- **Servicios de apoyo al cliente**
- **Iniciativas de sostenibilidad**
- **Áreas de mejora**
- **Satisfacción general**

En la encuesta realizada en el año 2024, la valoración global de Islazul obtiene una media de 7,53 sobre 10, por encima de las medias nacionales, destacando la satisfacción por la manera de posicionar la tienda dentro del portafolio de centro comercial.

Los resultados de estas encuestas son analizados en clave de cada departamento, identificando los puntos con margen de mejora y desarrollando acciones concretas que permitan su mitigación, incluidas en el Plan de Sostenibilidad.

6.2 Ética Empresarial

La gestión del centro dispone de una política anticorrupción, que sitúa la ética y la integridad en el centro del programa Compliance. Con esta base, Islazul da a conocer todos los mecanismos de los que se dispone a toda la organización mediante formaciones internas para crear una cultura de cumplimiento.

Como parte del equipo de gestión de Islazul, se facilita un curso a cada empleado de 3 horas para conocer y respetar las directrices en cada interacción y transacción comercial en materia de blanqueo de capitales

Cada año se realiza una reevaluación de los riesgos de la compañía en materia de compliance y anticorrupción, no habiendo detectado ningún riesgo significativo. Gracias a estas medidas, en 2024 no se identificaron incidentes de corrupción en la compañía.



7. Anexos

7. Anexos

7.1 Requerimientos de conformidad GRI

7.2 Índice de contenidos GRI

7.3 Carta de auditor



7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Declaración de Uso: Este informe ha sido elaborado conforme a los estándares GRI, los más utilizados actualmente para la presentación de información sobre sostenibilidad. Para garantizar su cumplimiento, se han seguido los requisitos establecidos en dichos estándares, los cuales se encuentran detallados en el Anexo.

Requerimiento 1.

Aplicar los principios para la elaboración de informes. Los principios generales de elaboración de informes se han aplicado para garantizar la calidad de la información y cumplir con los requerimientos GRI. Los principios son los siguientes:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Exhaustividad
- Contexto de Sostenibilidad
- Puntualidad
- Verificabilidad

Requerimiento 2

Presentar información correspondiente a GRI 2: Contenidos Generales.

Los contenidos son:

- GRI 2-1: Detalles organizativos
- GRI 2-2: Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad
- GRI 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.
- GRI 2-4: Re-expresiones de información
- GRI 2-5: Verificación externa

Requerimiento 3.

- Determinar los temas materiales.

Requerimiento 4.

Presentar contenidos correspondientes a GRI 3: Temas Materiales

Se presenta información sobre:

- GRI 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales.
- GRI 3-2: Listado de temas materiales.
- GRI 3-3: Información sobre cómo se gestionan los temas materiales.

Requerimiento 5.

- Presentar contenidos de los Estándares Temáticos GRI para cada tema materia.

Requerimiento 6.

Proporcionar motivos para la omisión relativos al contenido o al requisito que la organización no pueda cumplir.

Requerimiento 7.

- Publicar un índice de contenidos GRI.

Requerimiento 8.

- Proporcionar una declaración de uso.

Requerimiento 9.

- Notificar GRI

7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Contenidos Generales			
Estándar	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles Organizativos	2.1 La Sociedad / Organización (pág. 13-18)	
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	2.1 La Sociedad / Organización (pág. 16-17)	
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1. Sobre el informe (pág. 4)	
	2-4 Actualización de información	1. Sobre el informe (pág. 4)	
	2-5 Verificación externa	Verificado por IMQ. Anexo (pág. 67)	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2.1 La Sociedad / Organización (pág. 13-15)	
	2-7 Empleados		No procede La comunidad de propietarios no tiene empleados directos
	2-8 Trabajadores que no son empleados	7.7. Proveedores e Inquilinos (pág.55)	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 13-17)	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 14)	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 14)	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 15-16)	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 18)	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 17)	
	2-15 Conflictos de interés		Información no disponible No se ha identificado situaciones potenciales de conflicto de intereses entre las partes implicadas
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	6.1. Proveedores e Inquilinos (pág 55)	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 15)	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2.3. Estrategia ESG (pág. 20)	

7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Contenidos Generales			
Estándar	Contenido	Ubicación	Omisión
	2-19 Políticas de remuneración		No procede La comunidad de propietario no tiene empleados directos.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		No procede La comunidad de propietario no tiene empleados directos.
	2-21 Ratio de compensación total anual		No procede La comunidad de propietario no tiene empleados directos.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2.3. Estrategia de Crecimiento Sostenible (pág.19)	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 15)	
		4.1. Energía (pág. 30)	
		4.2. Mitigación del cambio climático (pág. 33)	
		4.3. Adaptación climática (pág. 35)	
		4.4. Gestión De Residuos (pág. 36)	
		5.1. Prácticas Laborales, Diversidad e Igualdad (pág. 43-44)	
		5.2. Impacto a la comunidad (pág. 46-52)	
		7.1. Proveedores e Inquilinos (pág.54-55)	
		6.2. Ética Empresarial (pág. 56)	
	2-24 Incorporación de los compromisos y las políticas	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 15)	
		4.1. Energía (pág. 30)	
		4.2. Mitigación del cambio climático (pág. 33)	
		4.3. Adaptación climática (pág. 35)	
		4.4. Gestión De Residuos (pág. 36)	
		5.1. Prácticas Laborales, Diversidad e Igualdad (pág. 43-44)	
		5.2. Impacto a la comunidad (pág. 46-52)	
		6.1. Proveedores e Inquilinos (pág. 54-55)	
		6.2. Ética Empresarial (pág. 56)	

7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Contenidos Generales			
Estándar	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	2.3. Estrategia ESG (pág.19)	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2.1. La Sociedad / Organización (pág 13)	
		2.3. Estrategia ESG (pág.19)	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	6.1. Proveedores e Inquilinos (pág. 55)	
		1. Sobre el informe (pág. 2)	
		2.1. La Sociedad / Organización (pág 16)	
2.3. Estrategia ESG (pág. 20)			
2-28 Afiliación a asociaciones	6.2. Ética y cumplimiento (pág. 57)		No procede La empresa no se está actualmente afiliada a ninguna entidad sin ánimo de lucro
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	7.1. Requerimientos de conformidad GRI (pág. 58)		
2-30 Convenios de negociación colectiva	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 13)		No procede No existen convenios

7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Temas Materiales			
Estándar	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	3. Materialidad (pág. 26)	
	3-2 Lista de temas materiales	3. Materialidad (pág. 27)	
Tema material I: Adaptación al Cambio Climático			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad (pág. 26-27) 4.2. Mitigación del cambio climático (pág. 33) 4.3. Adaptación climática (pág. 35)	
	Contenido 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	4.1. Energía (pág. 30-32)	
	Contenido 302-2 Consumo de energía fuera de la organización		Información no disponible No se dispone de datos de los consumos de los inquilinos (¿Posible disponer de ellas?)
GRI 302 Energía	Contenido 302-3 Intensidad energética	4.1. Energía (pág. 30-32)	
	Contenido 302-4 Reducción del consumo energético	4.1. Energía (pág. 30-32)	
	Contenido 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Información no disponible No se dispone de datos de consumo por producto/servicio.

7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Tema material I: Adaptación al Cambio Climático			
Estándar	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 305 Emisiones	Contenido 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	4.2 Mitigación del cambio climático (pág. 33-34)	
	Contenido 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	4.2 Mitigación del cambio climático (pág. 33-34)	
	Contenido 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	4.2 Mitigación del cambio climático (pág. 33-34)	
	Contenido 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	4.2 Mitigación del cambio climático (pág. 33)	
	Contenido 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	4.2 Mitigación del cambio climático (pág. 33-34)	
	Contenido 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	4.2 Mitigación del cambio climático (pág. 33)	
	Contenido 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No procede No existen fuentes de emisión de Nox, Sox y otras fuentes significativas
GRI 306 Residuos	Contenido 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.4. Gestión de Residuos (pág. 36-37)	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	4.4. Gestión de Residuos (pág. 36, 37, 39)	
	306-3 Residuos generados	4.4. Gestión de Residuos (pág. 37-38)	
	Contenido 306-4 Residuos no destinados a eliminación	4.4. Gestión de Residuos (pág. 37)	
	Contenido 306-5 Residuos destinados a eliminación	4.4. Gestión de Residuos (pág. 37)	

7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Tema material 2: Gestión responsable de residuos y economía circular			
Estándar	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad (pág. 26-27) 4.2. Mitigación del cambio climático (pág. 33) 4.3. Adaptación climática (pág. 35)	
	Contenido 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.4. Gestión de Residuos (pág. 36-37)	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	4.4. Gestión de Residuos (pág. 36, 37, 39)	
GRI 306 Residuos	306-3 Residuos generados	4.4. Gestión de Residuos (pág. 37-38)	
	Contenido 306-4 Residuos no destinados a eliminación	4.4. Gestión de Residuos (pág. 37)	
	Contenido 306-5 Residuos destinados a eliminación	4.4. Gestión de Residuos (pág. 37)	
Tema material 3: Empleo de Calidad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad (pág. 26-27) 2.1 La Sociedad /organización (pág. 13-14)	
	Contenido 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		No procede No hay empleados directos
GRI 401 Empleo	Contenido 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		No procede No hay empleados directos
	Contenido 401-3 Permiso parental		No procede No hay empleados directos

7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Tema material 3: Empleo de Calidad*			
Estándar	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 403 Seguridad y Salud	Contenido 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	2.1 La Sociedad /organización (pág. 13)	
	Contenido 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	2.1 La Sociedad /organización (pág. 16) 2.3. Estrategia ESG (pág. 19, 20) 3. Materialidad (pág. 26) 6.2. Ética empresarial (pág. 56)	
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo		No procede No hay empleados directos
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		No procede No hay empleados directos
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		No procede No hay empleados directos
	Contenido 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	5.2. Impacto a la comunidad (pág. 48,49)	
	Contenido 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	1.1 Mensaje de Dirección (pág. 5)	
	Contenido 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		No procede No hay empleados directos
	Contenido 403-9 Lesiones por accidente laboral		No procede No hay empleados directos
	Contenido 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		No procede No hay empleados directos

* Aunque no existen empleados directos de la organización, se considera este tema material en el marco colaborativo con proveedores y otras partes implicadas

7.1 Requerimiento de conformidad GRI

Tema material 4: Desempeño en sostenibilidad			
Estándar	Contenido	Ubicación	Omisión
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad (pág. 26-27)	
GRI 2. Contenidos generales	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2.1. La Sociedad / Organización (pág. 16, 17)	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2.3. Estrategia de Crecimiento Sostenible (pág.19)	

Tema material 5: Impulsar prácticas sostenibles de inquilinos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	3. Materialidad (pág. 26-27)	
GRI 308 Evaluación de Proveedores	Contenido 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	6.1. Proveedores e inquilinos (pág 54)	
	Contenido 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.1. Proveedores e inquilinos (pág 54)	

islazul

Contacto.

C/ Calderilla, 1 - 28054 Madrid
91 511 46 80
info@islazul.com

Web:
www.islazul.com

**Informe de
Sostenibilidad
2024**